

# Bachelier en gestion des ressources humaines

<b>HELHa Tournai - Frinoise</b> Rue Frinoise 12 7500 TOURNAI		
Tél : +32 (0) 69 89 05 06	Fax : +32 (0) 69 89 05 04	Mail : social.tournai@helha.be

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE G113 Expression: Système de la communication			
Ancien Code	SORH1B13	Caractère	Obligatoire
Nouveau Code	XOGR1130		
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	40 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Audrey DEBLAUWE</b> (audrey.deblauwe@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette UE vise à amener les étudiants à comprendre les enjeux de la communication en général, à approfondir leur connaissance des différents supports de communication.

Cette UE vise également la connaissance des différentes communications liées à l'entreprise avec une attention toute particulière à la communication interne.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **Établir une communication professionnelle**

- 1.4 Adapter son comportement à la situation et à son interlocuteur
- 1.5 S'assurer de la transmission et de la compréhension des messages

Compétence 2 **Interagir avec son milieu professionnel**

- 2.1 Analyser les contextes sociopolitique, économique et technique influençant le fonctionnement des organisations

Compétence 5 **Établir des actions " relations humaines" en cohérence avec le projet, la stratégie, la politique de l'organisation dans des contextes nationaux et internationaux**

- 5.3 Développer, gérer et évaluer des systèmes et des supports d'information et de communication interne

### Acquis d'apprentissage visés

Voir fiche d'Activité d'Apprentissage ci-jointe.

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

SORH1B13A Démarches et systèmes de la communication 40 h / 3 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## 4. Modalités d'évaluation

Les 30 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

SORH1B13A	Démarches et systèmes de la communication	30
-----------	---	----

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### **Dispositions complémentaires relatives à l'UE**

#### **Principe général :**

La note de l'activité d'apprentissage constitue la note de l'unité d'enseignement (UE).

Le seuil de réussite pour acquérir les crédits de l'UE est de 10/20. Néanmoins le jury peut souverainement proclamer la réussite de l'unité d'enseignement, même si le seuil de réussite n'est pas atteint pour autant que le déficit soit jugé acceptable au vu de l'ensemble des résultats (cf. articles 139 et 140 du Décret « Paysage »).

La décision du jury, de portée individuelle, est dûment motivée.

#### **Exceptions après délibération du jury :**

En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans l'activité d'apprentissage de l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'UE.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération de l'activité d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Les formes d'évaluation et les dispositions particulières de l'activité d'apprentissage sont reprises dans la fiche descriptive jointe.

Les modalités d'évaluation et d'examens sont détaillées dans le Règlement spécifique des bacheliers en Communication et Gestion des Ressources Humaines de l'année académique 2024-2025 posté sur ConnectED.

#### Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur adjoint de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 66 du règlement général des études 2024-2025).

# Bachelier en gestion des ressources humaines

**HELHa Tournai - Frinoise** Rue Frinoise 12 7500 TOURNAI

Tél : +32 (0) 69 89 05 06

Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : [social.tournai@helha.be](mailto:social.tournai@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Démarches et systèmes de la communication			
Ancien Code	23_SORH1B13A	Caractère	Obligatoire
Nouveau Code	TOGR1131		
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	40 h
Coordonnées du <b>Titulaire</b> de l'activité et des intervenants	<b>Audrey DEBLAUWE</b> ( <a href="mailto:audrey.deblauwe@helha.be">audrey.deblauwe@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	30		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Le cours vise à :

Amener les étudiants à comprendre les enjeux de la communication en général.

Approfondir leur connaissance des différents supports de communication.

Développer l'écoute et le dialogue.

Choisir le moyen de communication adapté à une situation donnée.

Se familiariser avec les outils de communication des organisations

Se familiariser avec les outils de communication interne en entreprise

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

À l'issue du cours, l'étudiant(e) sera capable de :

- Aborder les différents métiers de la communication.
- Comprendre l'évolution de la technologie et son impact sur les métiers de la communication.
- Dégager les enjeux/les difficultés d'une communication.
- Comprendre les limites de la communication (bruits, signes, modèles de communication, ...).
- Placer la communication dans une perspective historique et humaine.
- Analyser la communication interpersonnelle, le langage des médias, le verbal et le non-verbal, la communication publicitaire, la communication de crise en entreprise.
- Comprendre l'enjeu de la communication interne et des relations publiques au sein d'une gestion des ressources humaines.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Notions et définitions autour de la communication

Naissance de la communication

Théories de la communication, sciences et modèles de la communication

La publicité

La communication d'entreprise (interne, externe, les relations publiques, la communication de crise)

### Démarches d'apprentissage

Cours théorique essentiellement. Divers supports sont proposés.

Un cours en ligne sur ConnectED aux étudiants de se procurer les documents projetés en séances et de retrouver les divers liens (sites web etc.) montrés et commentés en séances.

Un syllabus est également disponible sur ConnectED.

### **Dispositifs d'aide à la réussite**

Dernier cours consacré à un examen blanc et aux questions posées par les étudiants.

### **Sources et références**

ADARY A., MAS C., WESPHALEN M.-H., Communicator: Toute la communication à l'ère du digital, Paris, Dunod, 2018.

CABIN Ph. et DORTIER J-P., La communication - État des savoirs, Sciences Humaines, Éd., 2008.

COBUT E., DONJEAN Ch., La communication interne, Liège, Edipro, 2015.

LIBAERT Th., La communication de crise, Paris, Dunod, 2010.

LIBAERT Th et WESPHALEN M.-H., La communication externe des entreprises, Paris, Dunod, 2011.

RIOM A., LIBAERT Th., ADARY A., Toute la fonction communication, Paris, Dunod, 2010.

WESPHALEN M.-H. et LIBAERT Th., Communicator : toute la communication d'entreprise, Paris, Dunod, 2009.

### **Supports en ligne**

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

De nombreux supports (articles, documentaires, ...) sont proposés.

Un cours en ligne (Connected) permet aux étudiants de se procurer les documents projetés en séances et de retrouver les divers liens (sites web etc.) montrés et commentés en séances.

## **4. Modalités d'évaluation**

### **Principe**

#### **Q 1**

50% des points : évaluation écrite

#### **Q 2**

50 % des points : examen écrit

#### **Q 3**

100 % des points : examen écrit (Q1 + Q2)

### **Pondérations**

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation	Eve	50	Exe	50	Exe	100

Eve = Évaluation écrite, Exe = Examen écrit

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 30

### **Dispositions complémentaires**

**Néant**

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de

département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 66 du règlement général des études 2024-2025).