

# Bachelier en communication

HELHa Tournai - Écorcherie 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI

Tél : +32 (0) 69 89 05 06

Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : social.tournai@helha.be

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE209 Expression: Communication de groupe			
Ancien Code	SOCM2B09	Caractère	Obligatoire
Nouveau Code	XOCO2090		
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	25 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Stéphanie DELBART</b> (stephanie.delbart@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette UE a pour visée d'initier les étudiants à la gestion des groupes, en ce compris les canaux et modalités de communication, et à leur application au contexte spécifique des relations au sein des organisations professionnelles visées par la formation.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **Établir une communication professionnelle**

- 1.1 Maîtriser la langue française écrite et orale requise par les professions visées
- 1.2 Adopter un comportement adéquat par rapport à la situation et à son interlocuteur

Compétence 2 **Interagir avec son milieu professionnel**

- 2.1 Comprendre les concepts, le vocabulaire et les codes professionnels
- 2.2 Connaître et utiliser les techniques inhérentes aux professions visées
- 2.3 Établir et respecter des conventions
- 2.4 Travailler en équipe

Compétence 5 **Informier, sensibiliser et divertir dans les domaines de l'information, de communication, des médias et de la culture**

- 5.4 Maîtriser les outils de communication oraux, écrits, audiovisuels et interactifs et les codes liés à la communication non-verbale
- 5.5 Utiliser le langage spécifique du média concerné pour assurer le traitement et la diffusion de l'information

### Acquis d'apprentissage visés

Voir fiche d'Activité d'Apprentissage ci-jointe.

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

SOCM2B09A Communication et dynamique de groupe

25 h / 2 C



## Bachelier en communication

**HELHa Tournai - Écorcherie** 16-20 rue de l'Écorcherie 7500 TOURNAI  
Tél : +32 (0) 69 89 05 06 Fax : +32 (0) 69 89 05 04

Mail : [social.tournai@helha.be](mailto:social.tournai@helha.be)

### 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Communication et dynamique de groupe			
Ancien Code	23_SOCM2B09A	Caractère	Obligatoire
Nouveau Code	TOCO2091		
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	25 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Stéphanie DELBART</b> ( <a href="mailto:stephanie.delbart@helha.be">stephanie.delbart@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

### 2. Présentation

#### Introduction

Le cours de communication de groupe a pour visée d'initier les étudiants à la gestion des groupes, en ce compris les canaux et modalités de communication, et à leur application au contexte spécifique des relations au sein des organisations professionnelles visées par la formation.

#### Objectifs / Acquis d'apprentissage

Savoir :

- connaître les principaux phénomènes de groupe ;
- identifier les différentes étapes du développement d'un groupe et les types de groupes.
- connaître les fonctions, les styles et les techniques d'animation de réunions

Savoir-faire :

- être capable d'observer un groupe, en fonction des notions théoriques vues en classe ;
- être capable d'analyser des phénomènes de groupes.
- être capable d'animer une réunion

Savoir-être :

- prendre conscience de son type de participation dans un groupe et améliorer sa performance dans un groupe
- être capable d'adapter ses attitudes compte tenu des composantes émotionnelles et affectives d'un groupe

### 3. Description des activités d'apprentissage

#### Contenu

Définition, types de groupes, caractéristiques ;

Méthodes d'observation et d'analyse ; acquisition d'outils d'évaluation de l'activité collective et d'outils de gestion des groupes (négociation, gestion de conflits,...)

Schéma de développement d'un groupe, étapes de la vie d'un groupe, éléments de cohésion ;

Principaux phénomènes de groupes : rôles et communication, pouvoir et leadership, schémas de communication, etc.

Les différents types de réunions, les facteurs d'échec de réunion, les fonctions de l'animation, les styles d'animations, les techniques d'animation, le déroulement d'une réunion.

## Démarches d'apprentissage

Exposés théoriques, exercices pratiques, discussions à partir de l'observation et de l'analyse des exercices (la participation au cours est indispensable !).

Visionnement et analyse de film(s).

Les concepts théoriques seront toujours précédés ou suivis de mises en situation.:

Différentes ressources : Power point, vidéos, témoignages, analyse de documents (travaux individuels et de groupe), étude de cas,... Un cours en ligne (cCONNECTED) permet aux étudiants de se procurer les documents projetés en séances et de retrouver les divers liens (sites web etc.) montrés et commentés en séances.

## Dispositifs d'aide à la réussite

Exercices en séance

Questions-réponses

Supports complémentaires proposés aux étudiants (cours cCONNECTED).

## Sources et références

GRUERE J-P, STERN P., Faciliter la communication de groupe, Editions d'Organisation, Paris, 2002.

MUCCHIELLI R., La conduite des réunions, ESF Editeur, Paris, 2004.

BEVILLE G., Jeux de communication, Editions d'Organisation, Paris, 1995.

CAUDEN I., CUISINIEZ F., La boîte à outils du formateur, DUNOD, Paris, 2012.

## Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Notes de cours, supports vidéos, cours connectED.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

#### Q1 + Q2

L'évaluation du cours de Communication de groupe comporte 3 parties :

1. Un examen écrit au Q1 (20%)
2. Un examen oral de groupe au Q2 (40%)
3. Un examen écrit au Q2(40%)

**Toute partie non présentée entrainera une note globale de PP.** La participation aux séances d'atelier est obligatoire: l'étudiant absent ne sera pas autorisé à présenter l'examen oral en groupe.

#### Q3

Examen écrit (60%) + examen oral de groupe (40%)

## Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation	Eve	20	Exe + Exo	40+40	Exe + Exo	60+40

Eve = Évaluation écrite, Exe = Examen écrit, Exo = Examen oral

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

## Dispositions complémentaires

**Néant**

## Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 66 du règlement général des études 2024-2025).