

Bachelier en management du tourisme et des loisirs

| | | |
|---|---------------------------|---|
| HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE | | |
| Tél : +32 (0) 64 23 76 23 | Fax : +32 (0) 64 23 76 33 | Mail : eco.lalouviere@helha.be |

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

| Création de produit | | | |
|--|--|-----------------|-------------|
| Ancien Code | ECTO2B25CDP | Caractère | Obligatoire |
| Nouveau Code | XOTO2250 | | |
| Bloc | 2B | Quadrimestre(s) | Q1 |
| Crédits ECTS | 2 C | Volume horaire | 24 h |
| Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE | Pauline CLAEYS (pauline.claeys@helha.be) | | |
| Coefficient de pondération | 20 | | |
| Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification | bachelier / niveau 6 du CFC | | |
| Langue d'enseignement et d'évaluation | Français | | |

2. Présentation

Introduction

Cette unité d'enseignement a pour objectif de donner aux étudiants des outils pour pouvoir mener à bien et défendre un projet de création d'un produit qui correspond aux attentes des consommateurs potentiels.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 1 **S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution**
 - 1.1 Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
 - 1.3 Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques
 - 1.5 Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets
- Compétence 3 **Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au tourisme**
 - 3.1 Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits
 - 3.4 Intégrer les procédures, les documents, les prescriptions légales et les stratégies spécifiques au secteur d'activité
- Compétence 4 **Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique**
 - 4.1 Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
 - 4.2 Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission
 - 4.5 Exploiter des indicateurs de tendance du marché du tourisme et des loisirs et participer à leur conception
- Compétence 5 **S'organiser : structurer, planifier, coordonner et gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission**
 - 5.1 Gérer les plannings et assurer le suivi des différents projets, dossiers et actions
 - 5.5 Coordonner et animer des équipes

Acquis d'apprentissage visés

Au terme de l'activité d'apprentissage, il est attendu que, de façon individuelle, l'étudiant soit capable :

D'expliquer et d'utiliser précisément les notions spécifiques de base du domaine marketing et de pouvoir identifier les activités y afférentes ainsi que leurs enjeux.

D'illustrer au travers d'exemples les outils, les concepts et les méthodes parcourus dans l'unité.

D'appliquer les différents concepts et notions spécifiques à la création de produit

Défendre oralement le travail de groupe, avec un support adéquat et attractif, de qualité et en argumentant correctement ses réponses.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECTO2B25CDPA Création de produit

24 h / 2 C

Contenu

Partie 1 : Concepts clés du marketing (marché, besoin, désir, demande, évolution du marketing, modèles de prise de décision, étapes du processus d'achat, etc.)

Partie 2 : Analyse du marché (SWOT, BCG, cycle de vie, etc.)

Partie 3 : Stratégie marketing (ciblage, segmentation et positionnement)

Partie 4: Mise en œuvre du marketing opérationnel

Démarches d'apprentissage

Exposés de l'enseignant

Travaux de groupes et individuels sur des descriptions de situation

Lecture d'articles

Dispositifs d'aide à la réussite

Décisions communes des deadlines,

Cas concrets (jeu de familiarisation, cas pratiques)

Présentation claire des acquis d'apprentissages et des modalités d'évaluation au cours 1

Séances de questions / réponses bienvenues,

Coaching pendant les travaux de groupes avec feedback

Climat de confiance

Sources et références

Ouvrages de référence tels que :

Kotler & Keller (2015). *Marketing Management - 15e édition*. Pearson Education France.

Amstrong, G., Kotler, P., Le Nagard, E., & Lasri, S. (2023). *Principes de marketing*. Pearson.

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Note de cours

Articles

Power Point

Documents et références sur la plateforme d'e-learning

Modalités opérationnelles, notes de cours, PPST, ou autres supports, vademecum, directives seront déposés sur la plateforme numérique au regard de l'AA.

4. Modalités d'évaluation

Principe

L'évaluation des compétences de l'étudiant à ce cours sera déterminée au travers d'un travail de synthèse écrit. Le travail devra également être présenté oralement (au Q1 uniquement).

Les modalités opérationnelles de l'évaluation seront déposées au regard de l'UE sur ConnectED.

Si l'étudiant n'a pas souhaité participer à une activité pédagogique faisant l'objet d'une évaluation, une autre modalité d'évaluation lui sera imposée. Les modalités et consignes des évaluations de l'activité pédagogique sont déposées sur ConnectED.

Les étudiants « diplômables » en janvier

Pour un étudiant diplômable en janvier, les modalités d'évaluation ainsi que la matière sur laquelle il sera interrogé seront définies dans une convention spécifique, signée par l'étudiant et l'enseignant concerné.

Pondérations

| | Q1 | | Q2 | | Q3 | |
|------------------------|-----------|-----|-----------|---|-----------|-----|
| | Modalités | % | Modalités | % | Modalités | % |
| production journalière | Trv | 100 | | | | |
| Période d'évaluation | | | | | Tvs | 100 |

Trv = Travaux, Tvs = Travail de synthèse

Dispositions complémentaires

Pondération des Activités d'Apprentissage dans l'Unité d'Enseignement

Si l'Unité d'Enseignement est constituée d'une seule Activité d'Apprentissage, la note obtenue pour l'activité d'apprentissage est reportée automatiquement à la note de l'Unité d'Enseignement.

Si l'Unité d'Enseignement est constituée de plusieurs Activités d'Apprentissages :

Sauf décision contraire du jury de délibération, en cas d'échec à une Activité d'Apprentissage (AA) qui la compose, l'Unité d'enseignement ne sera pas validée. En cas d'échec à une ou plusieurs AA, la note de l'UE sera la note la plus faible des AA en échec.

Si toutes les AA ont une note supérieure ou égale à 10, alors la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent.

En cas de note englobante (CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), PR (note de présence), Z (zéro) ou FR (fraude)) dans une des Activités d'Apprentissage composant l'Unité d'Enseignement, cette mention sera reportée automatiquement à la note de l'Unité d'Enseignement, et ce quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE. Aussi, la non présentation d'une partie d'une épreuve (ex : une partie écrite et une partie orale d'un examen) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Notez que ces principes explicités en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation (première ou seconde session).

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 66 du règlement général des études 2024-2025).