

Bachelier en management du tourisme et des loisirs

HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE

Tél : +32 (0) 64 23 76 23

Fax : +32 (0) 64 23 76 33

Mail : eco.lalouviere@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

Création de produit			
Code	ECTO2B25CDP	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Christophe PRETI (christophe.preti@helha.be) Geneviève RICHEZ (genevieve.richez@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Cette unité d'enseignement a pour objectif de donner aux étudiants des outils pour pouvoir mener à bien et défendre un projet de création d'un produit dans le domaine touristique / hôtelier qui corresponde aux attentes des consommateurs potentiels

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution

- 1.1 Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise
- 1.5 Développer la polyvalence et proposer des solutions innovantes pour ses projets

Compétence 2 Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe

- 2.1 Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires
- 2.2 Défendre des dossiers, des projets, des produits, traiter les objections, conseiller la clientèle, négocier avec les différentes parties prenantes
- 2.3 Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats

Compétence 3 Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au tourisme

- 3.1 Utiliser des supports cartographiques et gérer la dimension espace-temps des produits

Compétence 4 Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique

- 4.1 Identifier les attentes, les besoins, apprécier les réactions des clients, des fournisseurs et proposer des solutions
- 4.2 Rechercher, vérifier, comparer, et exploiter les informations nécessaires et pertinentes pour chaque projet ou mission

Acquis d'apprentissage visés

Au terme de l'activité d'apprentissage, il est attendu que, de façon individuelle, l'étudiant soit capable :
 D'expliquer et d'utiliser précisément les notions spécifiques de base du domaine du marketing et de pouvoir identifier les activités y afférentes ainsi que leurs enjeux.

D'illustrer au travers d'exemples les outils, les concepts et les méthodes parcourus dans l'unité

D'être critique par rapport à des mises en situation du sujet développé. De réaliser les analyses qualitatives ou quantitatives permettant de résoudre des travaux pratiques (mises en situation).

De donner des exemples de profils de métiers du marketing et disciplines annexes

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun
Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECTO2B25CDPA Création de produit

24 h / 2 C

Contenu

Défis du marketing moderne: questions de base (Marché, besoin, désir, offre commerciale, segmentation, ciblage et positionnement).

Marketing stratégique et opérationnel, les optiques de production.

Les fonctions dans l'entreprise, centres d'activités, création de valeur et avantage concurrentiel durable.

Niveaux de prises de décision (stratégique, tactique, opérationnel).

Démarche d'apprentissage à la création d'un produit à valeur ajoutée durable

Démarches d'apprentissage

Exposés de l'enseignant

Travaux de groupes sur des descriptions de situations

Lectures d'articles

Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

Sources et références

Kotler, Dubois ; Marketing Management - 15e édition, Paris, Pearson Education France, 2015.

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Notes de cours

Articles de presse

Power point

Documents et références sur la plate-forme d'e-learning

4. Modalités d'évaluation

Principe

L'évaluation des compétences de l'étudiant à ce cours sera déterminée au travers d'un travail de synthèse «100% individuel». Sur base du cahier des charges ci-dessous, l'évaluation tiendra compte de la capacité à illustrer les concepts présentés au cours et la réflexion personnelle offerte. Il sera réalisé sur un document PDF en un seul fichier de maximum 15 faces A4.

Objet du travail :

Il est indispensable que vous en soyez l'auteur, inutile de copier celui de votre collègue même s'il est mieux réalisé !

Si tel est le cas «inspirez-vous» par la technique de benchmark.

Présentation d'une offre de valeur touristique (ou hôtelière) sur le marché B2C ou B2B ou sur le secteur de l'institutionnel. Sur base du choix d'une entreprise, vous illustrerez les spécificités au travers des axes suivants :

Le domaine d'activité stratégique concerné

L'organisation de l'entreprise émettrice du produit, sa mission et vision

Les caractéristiques du produit:

Le management de l'innovation et son cycle de vie

Les 4C - 4P - la création de la marque

La séquence de création de valeur

le rapport Service/Produit et la technique de service

La segmentation, ciblage, positionnement

L'analyse concurrentielle et la notion de compétitivité

L'analyse des ressources

Fiche ECTO2B25CDP au 30/09/2020 - page 2 de 3

L'analyse du micro et macro-environnement

L'approche stratégique de croissance de l'entreprise

L'approche du développement durable, de l'éthique et de l'environnement

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation	Tvs	100			Tvs	100

Tvs = Travail de synthèse

Dispositions complémentaires

Principe général : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent. Dans la mesure où cette unité d'enseignement est constituée d'une seule activité d'apprentissage, automatiquement, la note obtenue pour l'activité d'apprentissage est la note de l'unité d'enseignement.

Exceptions :1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).