

Bachelier en management du tourisme et des loisirs

HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE

Tél : +32 (0) 64 23 76 23

Fax : +32 (0) 64 23 76 33

Mail : eco.lalouviere@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

Communication par la technologie II			
Code	ECTO2B20COT	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	48 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Raphaël FOGLIA (raphael.foglia@helha.be) Christophe PRETI (christophe.preti@helha.be)		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Dans cette UE, l'étudiant va développer des stratégies de communication digitale ciblées et efficaces.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution**

1.1 Travailler tant en autonomie qu'en équipe dans le respect de la culture de l'entreprise

Compétence 2 **Communiquer : écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe**

2.1 Accueillir et informer les clients, les partenaires et les prestataires

2.3 Présenter ou promouvoir l'information, les documents, les produits sélectionnés, tant à l'écrit qu'à l'oral, de manière rigoureuse et ciblée avec les moyens adéquats

Compétence 3 **Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au tourisme**

3.5 Choisir et utiliser les technologies de l'information et de la communication

Acquis d'apprentissage visés

- Développer un site internet de sa conception à sa publication via les outils google sites et wix.
- Développer un plan de communication digitale
- Développer une créativité appliquée aux objectifs de communication
- Connaître et choisir les outils de communication en fonction d'une situation.
- Être capable de créer un plan d'action en cohérence avec les objectifs commerciaux.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECTO2B20COTA	Communication visuelle	24 h / 2 C
ECTO2B20COTB	Communication digitale II	24 h / 2 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

4. Modalités d'évaluation

Les 40 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

Dispositions complémentaires relatives à l'UE

Principe général : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent.

Exceptions : 1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).

Bachelier en management du tourisme et des loisirs

HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE
Tél : +32 (0) 64 23 76 23 Fax : +32 (0) 64 23 76 33

Mail : eco.lalouviere@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Communication visuelle			
Code	4_ECTO2B20COTA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Christophe PRETI (christophe.preti@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

La communication visuelle désigne l'ensemble des techniques d'information par l'image, l'illustration, le graphisme destinées au publics ciblés par l'entreprise. La communication visuelle est utilisée dans de très nombreux champs du marketing : création et design graphique. identité visuelle, charte graphique, logotype.

Objectifs / Acquis d'apprentissage

Développer une créativité appliquée aux objectifs de communication

Connaître et choisir les outils de communication en fonction d'une situation.

Etre capable de créer un plan d'action en cohérence avec les objectifs commerciaux.

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

- création d'une mise en pages selon les règles de l'art
- proposer un chemin visuel en fonction des objets créatifs
- choisir une personnalité de caractères typographiques
- définir un bon alignement
- établir un symbolisme des couleurs
- comprendre l'importance des zones de repos
- analyser et créer un logo ainsi que sa déclinaison de supports commerciaux

Démarches d'apprentissage

diaporama

E-learning

Formations extérieures

Développement de projet

Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

Sources et références

Néant

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

logiciels : in design, illustrator, Photoshop, imovie

4. Modalités d'évaluation

Principe

Évaluation des compétences de l'étudiant par la réalisation d'un dossier personnel reprenant les points suivants :

1/ Votre stratégie de communication (diagnostic - brief annonceur - réflexion - ...)

Votre choix de mix-promotionnel (création 360°)

Vos techniques de mesure d'efficacité de votre campagne

Votre budget avec les estimations par poste, inspiration sur : flyer.be et vedi-express.be

2/ votre Curriculum vitae : soyez inspiré par le graphisme du secteur du marketing

3/ une carte de visite professionnelle liée à votre fonction dans la société fictive qui commercialise votre produit/service.

4/ les supports de communication: (brochures, flyer, dépliants, affiches,...)

un exemplaire de chaque production, dans la mesure du possible ! S'il s'agit d'une affiche 36M2 une photo de sa mise en place est suffisant.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation			Tvs	100	Tvs	100

Tvs = Travail de synthèse

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

Dispositions complémentaires

Principe général : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent. Exceptions :1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).

Bachelier en management du tourisme et des loisirs

HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE
Tél : +32 (0) 64 23 76 23 Fax : +32 (0) 64 23 76 33

Mail : eco.lalouviere@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Communication digitale II			
Code	4_ECTO2B20COTB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Raphaël FOGLIA (raphael.foglia@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Cette UE est la continuité de l'AA "communication digitale I" du bloc 1

Objectifs / Acquis d'apprentissage

Développer un site internet de sa conception à sa publication via les outils google sites et wix.
Développer un plan de communication digitale

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

Les différentes étapes de la création d'un site : objectifs, plan, structure, réalisation, évaluation
Travailler les images : réaliser de bonnes photos et vidéos. Préparation de bannières avec l'outil canva. Utilisation de la plateforme youtube.
Créer un site internet en lien avec son secteur à l'aide des outils Google sites et Wix.
Créer un plan de communication digitale pour une entreprise liée à son secteur.

Démarches d'apprentissage

Les démarches sont basées sur la pédagogie active.
L'étudiant est autonome au maximum.
Il résoud, en coopération des situations problèmes et acquiert au fur et à mesure les compétences nécessaire à la bonne réalisation de son projet.
L'enseignant apporte des connaissances techniques à différents moments du processus

Dispositifs d'aide à la réussite

Accompagnement individualisé des étudiant

Sources et références

Les références seront découvertes en ligne, par les étudiants

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

4. Modalités d'évaluation

Principe

Travail continu de réalisation d'un projet.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation			Tvs	100	Tvs	100

Tvs = Travail de synthèse

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 20

Dispositions complémentaires

Principe général : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent. Exceptions :1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).