

Bachelier en Relations publiques

HELHa Campus Montignies 136 Rue Trieu Kaisin 6061 MONTIGNIES-SUR-SAMBRE		
Tél : +32 (0) 71 15 98 00	Fax :	Mail : eco.montignies@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

UE RP214 Responsabilité citoyenne et sociétale			
Ancien Code	ECRP2B14RP214	Caractère	Obligatoire
Nouveau Code	XOPM2140		
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Eve BOIDRON (eve.boidron@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Introduction au concept de citoyenneté.

Quatrième révolution industrielle, Greenwashing, Wokisme, Communication numérique et ses impacts écologiques, ...
 Ethique et déontologie des métiers de communication.

Etude de cas pratiques dans le domaine de la communication éthique et durable.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **S'insérer dans son milieu professionnel et s'adapter à son évolution**

- 1.2 Collaborer à la résolution de projets et problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- 1.3 Adopter une attitude éthique et respecter les règles déontologiques
- 1.4 Développer une approche responsable, réflexive et critique des pratiques professionnelles, anticiper les évolutions

Compétence 2 **Communiquer : écouter, informer, conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe, dans un environnement pluriculturel et multilingue**

- 2.1 Pratiquer l'écoute avec empathie
- 2.3 Recueillir, sélectionner, transmettre et expliquer les informations
- 2.4 Structurer sa pensée et s'exprimer avec pertinence, par écrit et oralement, dans un langage adapté aux différents interlocuteurs

Compétence 3 **Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres aux relations publiques**

- 3.3 Exploiter les ressources des milieux médiatiques avec les instruments de travail adéquats
- 3.4 Comprendre et pratiquer activement les différents langages de communication : langues parlées et écrites, langages audiovisuels et multimédia, communication non verbale

Compétence 4 **Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission dans une démarche systémique**

- 4.5 Élaborer un projet économique et social

Compétence 5 **S'organiser : structurer, planifier, coordonner, gérer de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission**

- 5.1 Se créer un réseau de relations
- 5.4 Motiver ses collaborateurs et gérer les équipes

Acquis d'apprentissage visés

Au terme de l'unité d'enseignement, il est attendu que l'étudiant, individuellement, soit capable de :

- définir, expliquer et exemplifier les notions de citoyenneté et/ou de déontologie liées au métier des Relations publiques
- d'imaginer des actions responsables pour son entreprise et de les médiatiser
- d'identifier et de critiquer des actions sociétales menées par de grandes entreprises

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECRP2B14RP214A Éthique et responsabilité sociétale des Entreprises (RSE)

12 h / 1 C

ECRP2B14RP214B Éducation à la citoyenneté

12 h / 1 C

Contenu

I) L'action citoyenne

- 1) Le développement durable, c'est-à-dire ?
- 2) Les 3 piliers du DD
- 3) Citoyens, citoyenneté, action citoyenne, ...et leurs notions connexes et fondamentales !

II) La responsabilité sociétale des entreprises

1. Et les grandes entreprises dans tout ça ?
2. Capitalisme, greenwashing, éthique professionnelle, des notions essentielles !
3. Les 8 piliers de la RSE
4. Les avantages pour une entreprise d'une communication axée sur sa RSE
5. Nuancer et garder l'esprit critique

III) Se forger une « éthiqu-ette »:

1. Pourquoi est-ce devenu essentiel ?
2. Qui est concerné ?
3. Y parvenir : axes possibles

IV) L'éthique des métiers de la communication

Démarches d'apprentissage

Cours magistral.

Travaux de recherche et d'analyse encadrés.

Débats en classe.

Dispositifs d'aide à la réussite

Séance questions-réponses avant l'examen.

Le professeur se tient disponible pour toute demande d'éclaircissement.

Sources et références

Sinek S., (2013), *Commencer par le pourquoi, Comment les grands leaders nous inspirent à passer à l'action*, Performance edition.

Laville E., (2019), *Les marques positives, Mission, Innovation, Impact : leur leviers pour changer le monde... (en bien)*", Pearson.

Laurent M., Dion C., (2015) "*Demain*", film documentaire.

Epley N., (2020), *Concevoir une organisation éthique*, Harvard Business Review FR.

Liste non-exhaustive. Toutes les ressources et références utilisées sont précisées lors des séances de cours et reprises dans la présentation Power Power postée sur ConnectED.

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Modalités opérationnelles, notes de cours, PPT ou autres supports seront déposés sur la plateforme numérique ConnectED au regard de l'AA.

4. Modalités d'évaluation

Principe

UE intégrée

Q2 :

Examen écrit : 95 pts

EVC : 5 pts

Q3 :

Examen écrit : 100 pts

Modalités opérationnelles seront déposés sur la plateforme numérique ConnectED au regard de l'AA.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Evc	5		
Période d'évaluation			Exe	95	Exe	100

Evc = Évaluation continue, Exe = Examen écrit

Dispositions complémentaires

UE intégrée

Exceptions :

1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

5. Cohérence pédagogique

Aujourd'hui plus qu'auparavant l'employé souhaite et/ou apprécie travailler pour une entreprise en adéquation avec ses propres valeurs. Qu'il s'agisse d'une entreprise sensible à la discrimination de certaines minorités et/ou à son impact sur l'environnement.

On remarque également une certaine prise de conscience chez le consommateur qui n'achète plus aveuglément sans se soucier des conditions de production et de distribution de ce qu'il consomme.

Les marches pour le climat, les mouvements de mobilisation sur les réseaux sociaux le montrent, l'époque se veut plus engageante, plus interactive, plus participative, plus critique sur divers sujets de société pour chaque citoyen.

Le futur chargé des Relations publiques est tout à la fois. Au quotidien dans son travail futur, il composera avec ces 3 dimensions :

- 1) ce à quoi il adhérera/ ce qu'il tolérera / ce à quoi il s'opposera
- 2) ce qu'il consommera/ ce qu'il tentera de faire consommer
- 3) ce qu'il fera/ ce qu'il dira.

L'éthique, l'action citoyenne et la responsabilité sociétale de l'entreprise.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 66 du règlement général des études 2024-2025).