

Bachelier en marketing

HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE
Tél : +32 (0) 64 23 76 23 Fax : +32 (0) 64 23 76 33 Mail : eco.lalouviere@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

Anglais III			
Ancien Code	ECMK3B35CLA	Caractère	Obligatoire
Nouveau Code	XOMK3350		
Bloc	3B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	5 C	Volume horaire	60 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Grâce MENEGON (grace.menegon@helha.be)		
Coefficient de pondération	50		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Cette unité s'inscrit dans les axes communicationnels et linguistiques de la formation. La finalité de cette activité d'apprentissage est de préparer l'étudiant à utiliser les différentes compétences de communication en Anglais et de continuer à développer la langue anglaise parlée et écrite. Elle vise à préparer l'étudiant à entrer dans la vie professionnelle avec des clefs "pratiques".

L'objectif est d'une part de donner aux étudiants les outils nécessaires pour présenter et argumenter un rapport, un projet, un travail en anglais dans une des branches du marketing et d'autre part de préparer l'étudiant à son insertion professionnelle dans une langue étrangère, l'Anglais.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 2 **Communiquer, écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe**
 - 2.1 Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel... Négocier avec les différents acteurs
 - 2.2 Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel... Présenter, par écrit et oralement, les résultats du diagnostic stratégique et les recommandations
 - 2.3 Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel... Orienter la communication la communication en fonction des publics cibles
 - 2.4 Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel... Promouvoir et contribuer à l'image de marque de l'organisation y compris sa responsabilité sociétale
 - 2.5 Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel... Promouvoir ses projets avec persuasion et enthousiasme
- Compétence 3 **Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au marketing**
 - 3.1 Exploiter les sources d'informations pertinentes et mener des recherches prospectives
 - 3.3 Élaborer un plan marketing (stratégie et marketing mix)

Acquis d'apprentissage visés

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de :

- **présenter** oralement un projet ou un travail en anglais dans le domaine du marketing
- **réaliser** un support de présentation / de communication attractif et original en anglais
- **travailler** en équipes
- **utiliser** un lexique et des structures grammaticales adaptés au contexte de son projet

- **acquérir le lexique et des structures spécifiques** au monde du travail et les utiliser tant à l'oral qu'à l'écrit
- **comprendre et interagir avec un interlocuteur natif** de manière professionnelle
- **rédigier un CV** attractif et créatif en Anglais
- **rédigier une lettre de motivation** en Anglais cohérente avec son profil, l'offre d'emploi sélectionnée et ses attentes professionnelles
- **Préparer un entretien d'embauche** en Anglais.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun
 Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECMK3B35CLAA	Monde du travail	36 h / 3 C
ECMK3B35CLAB	Présentation d'informations et intégration des concepts marketing	24 h / 2 C

Contenu

Les 4 compétences linguistiques sont développées à travers des exercices de compréhension à l'audition, à la lecture, de production écrite et orale.

Les thèmes suivants sont abordés et mis en pratique en anglais :

- **Culture et valeurs d'entreprise**
- Comment s'adapter à son lieu de stage/à son nouvel emploi?
- Organisation d'une réunion
- **Démarche de recherche d'un emploi**
- analyse d'offres d'emploi en anglais et du profil recherché,
- identification des "Soft Skills" (= compétences interpersonnelles) de chacun. Comment les mettre en évidence et les utiliser pour obtenir le "job parfait"
- identification des valeurs de chacun ainsi que des valeurs véhiculées par une entreprise
- rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation adaptés à l'entreprise et au profil recherché
- entretien d'embauche
- **Exploitation de supports écrits et/ou oraux liés à la vie économique, professionnelle et au marketing**
- How to build your Brand on Social Media, e-Marketing
- How to conduct a Swot Analysis
- How to create a Marketing Plan
- The 4Cs

...

Travaux et/ou présentations et/ou projet (mise en pratique) par les étudiants liés à la vie économique, professionnelle et au marketing

Démarches d'apprentissage

- approche déductive, inductive, interactive et progressive
- théorie
- exercices dirigés
- jeux de rôles, simulations
- exposés/présentations/mise en pratique par les étudiants
- travail en autonomie
- travail en équipe, approche collaborative
- ...

Dispositifs d'aide à la réussite

- évaluation continue
- guidance personnalisée
- questions-réponses

- séances de préparation en classe
- Correction collective

Sources et références

Toutes les sources sont reprises dans les supports déposés sur ConnectED au regard de l'UE/AA

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

- syllabus
- documents remis au cours et/ou postés sur Moodle
- notes de cours
- sites internet
- Sites Internet

Modalités opérationnelles, notes de cours, PPTs ou autres supports, vadémécum, directives seront déposés sur la plateforme numérique au regard de l'AA.

4. Modalités d'évaluation

Principe

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

Monde du travail : 60

Présentation d'informations et intégration des concepts marketing : 40

L'évaluation de l'ensemble des activités se base sur une évaluation intégrée et se compose de :

- évaluation continue et/ou présentations = 30% (Q1)
- interrogation générale écrite en janvier = EVE 40% (Q1)
- examen oral en juin + CV et lettre de motivation = EXO 30% (Q2)

Seconde session (Q3) : examen écrit (matière idem janvier) = 70% et examen oral + CV et lettre de motivation = 30%

Pour l'évaluation du Q3, les résultats du Q1 et du Q2 ne sont pas reportés et l'examen vaut pour 100% de la cote finale.

Les modalités opérationnelles de l'évaluation seront déposées au regard de l'UE sur ConnectED.

Étudiant diplômable en janvier, les modalités d'évaluation ainsi que la matière sur laquelle l'étudiant sera interrogé seront définies dans une convention spécifique signée par l'étudiant et l'enseignant concerné.

Si l'étudiant n'a pas souhaité participer à une activité pédagogique faisant l'objet d'une évaluation, une autre modalité d'évaluation lui sera imposée. Les modalités et consignes des évaluations de l'activité pédagogique sont déposées sur ConnectED.

Les langues d'enseignement sont l'anglais et le français. La méthode pédagogique mettra tout de même l'accent sur la langue Anglaises. Lors des différentes activités d'apprentissage réalisées en classe, il est attendu des étudiants qu'ils interagissent un maximum dans la langue cible.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Evc	30				
Période d'évaluation	Eve	40	Trv + Exo	30	Trv + Exe + Exo	100

Evc = Évaluation continue, Eve = Évaluation écrite, Trv = Travaux, Exo = Examen oral, Exe = Examen écrit

Dispositions complémentaires

UE intégrée

Exceptions:

En cas de note englobante (CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), PR (note de présence), Z (zéro) ou FR (fraude)) dans une des Activités d'Apprentissage composant l'Unité d'Enseignement, cette mention sera reportée automatiquement à la note de l'Unité d'Enseignement, et ce quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE.

Aussi, la non-présentation d'une partie d'une épreuve (ex : une partie écrite et une partie orale d'un examen) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Notez que ces principes explicités en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation (première ou seconde session).

5. Cohérence pédagogique

Les activités d'apprentissage "Monde du travail" et "Présentation d'informations" permettent de préparer l'étudiant(e) à développer ses compétences linguistiques spécifiques et pratiques pour le milieu professionnel.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur adjoint de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 66 du règlement général des études 2024-2025).