

Bachelier en marketing

HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE
Tél : +32 (0) 64 23 76 23 Fax : +32 (0) 64 23 76 33 Mail : eco.lalouviere@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

Anglais			
Code	ECMK3B35CLA	Caractère	Obligatoire
Bloc	3B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	5 C	Volume horaire	60 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Carine ARNOULD (carine.arnould@helha.be)		
Coefficient de pondération	50		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

L'objectif de cette activité d'apprentissage est d'une part de donner aux étudiants les outils nécessaires pour présenter et argumenter un rapport, un projet, un travail en anglais dans une des branches du marketing et d'autre part de préparer l'étudiant à son insertion professionnelle dans une langue étrangère, l'Anglais.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

- Compétence 2 **Communiquer, écouter, informer, conseiller les acteurs tant en interne qu'en externe**
- 2.1 Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel... Négocier avec les différents acteurs
 - 2.2 Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel... Présenter, par écrit et oralement, les résultats du diagnostic stratégique et les recommandations
 - 2.3 Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel... Orienter la communication la communication en fonction des publics cibles
 - 2.4 Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel... Promouvoir et contribuer à l'image de marque de l'organisation y compris sa responsabilité sociétale
 - 2.5 Par sa connaissance et sa pratique des langues et dans un contexte multiculturel... Promouvoir ses projets avec persuasion et enthousiasme

Acquis d'apprentissage visés

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de :

- présenter oralement un projet ou un travail en anglais dans le domaine du marketing
- réaliser un support de présentation / de communication attractif et original en anglais
- travailler en équipes
- utiliser un lexique et des structures grammaticales adaptés au contexte de son projet
- acquérir le lexique et des structures spécifiques au monde du travail et les utiliser tant à l'oral qu'à l'écrit
- comprendre et interagir avec un locuteur natif de manière professionnelle
- rédiger un CV attractif et créatif en Anglais
- rédiger une lettre de motivation en Anglais cohérente avec son profil, l'offre d'emploi sélectionnée et ses attentes professionnelles
- passer un entretien d'embauche en Anglais

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun
Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECMK3B35CLA · Anglais 60h / 5 C

Cette activité d'apprentissage comprend les parties suivantes :

Monde du travail	36 h
Présentation d'informations et intégration des concepts marketing	24 h

Contenu

Les 4 compétences linguistiques sont développées à travers des exercices de compréhension à l'audition, à la lecture, de production écrite et orale.

Les thèmes suivants sont abordés et mis en pratique en anglais :

- Culture et valeurs d'entreprise

- Comment s'adapter à son lieu de stage/à son nouvel emploi?
- Organisation d'une réunion

- Démarche de recherche d'un emploi

- analyse d'offres d'emploi en anglais et du profil recherché,
- identification des "Soft Skills" (= compétences interpersonnelles) de chacun. Comment les mettre en évidence et les utiliser pour obtenir le "job parfait"
- identification des valeurs de chacun ainsi que des valeurs véhiculées par une entreprise
- rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation adaptés à l'entreprise et au profil recherché
- entretien d'embauche

- Exploitation de supports écrits et/ou oraux liés à la vie économique, professionnelle et au marketing

- How to build your Brand on Social Media, e-Marketing
- How to conduct a Swot Analysis
- How to create a Marketing Plan
- The 4Cs

...

Travaux et/ou présentations et/ou projet (mise en pratique) par les étudiants liés à la vie économique, professionnelle et au marketing

Démarches d'apprentissage

- approche déductive, inductive, interactive et progressive
- théorie
- exercices dirigés
- jeux de rôles, simulations
- exposés/présentations/mise en pratique par les étudiants
- travail en autonomie
- travail en équipe, approche collaborative
- ...

Dispositifs d'aide à la réussite

- évaluation continue
- guidance personnalisée
- questions-réponses

Sources et références

- ALLISON (J.) & EMMERSON (P.), The Business, Intermediate Student's book, Macmillan

- ASHLEY (A.), Oxford handbook of Commercial Correspondence intermediate to advanced, Oxford university press, 2010
- ASHLEY (A.), Correspondence Workbook, Oxford university press, 2009
- HANDFORD (M.), LISBOA (M.), KOESTER (A.), PITT (A.), Business Advantage, Student's book Upper-Intermediate, Cambridge, 2012
- MASCULL (B.), Business Vocabulary in Use, Intermediate, Cambridge Professional English, 2009
- McLISKY (M.), English for Public Relations in Higher Education Studies, Course book, Garnet Education, 2011
- (cfr bibliographie et médiagraphie syllabus)
- <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>
- <https://www.ted.com/talks>

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

- syllabus
 - documents remis au cours et/ou postés sur Moodle
 - notes de cours
 - sites internet
 - Sites Internet :
- <https://learnenglishteens.britishcouncil.org>
<https://www.ted.com/talks>
https://www.handoutsonline.com/members/free_downloads.php
<https://managementhelp.org/>
<https://www.e-anglais.com/>
<https://uclouvain.be/en/node/46822>
<https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/6-minute-english>
<https://www.linguee.fr/francais-anglais>

4. Modalités d'évaluation

Principe

L'évaluation de l'ensemble des activités se base sur une évaluation intégrée et se compose de :

- évaluation continue, interrogations (écrit et/ou oral), travaux et présentations = 30% (Q1)
- interrogation générale écrite en janvier (EVE 40%) (Q1)
- examen oral en juin + CV et lettre de motivation (EXO 30%) (Q2)

Seconde session (Q3) : examen écrit matière idem janvier - examen oral + CV et lettre de motivation

Pour l'évaluation du Q3, les résultats du Q1 et du Q2 ne sont pas reportés et l'examen vaut pour 100% de la cote finale.

Si l'examen est composé de plusieurs parties, elles doivent toutes être présentées : un PR ou un PP pour une ou plusieurs parties équivaut à un PR ou un PP pour l'UE. Cette règle vaut pour toutes les sessions.

- Pour un **étudiant diplômable en janvier**, les modalités d'évaluation ainsi que la matière sur laquelle il sera interrogé seront définies dans une convention à part signée par l'étudiant et l'enseignant concerné.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Evc + Int	30				
Période d'évaluation	Eve	40	Trv + Exo	30	Trv + Exe + Exo	100

Evc = Évaluation continue, Int = Interrogation(s), Eve = Évaluation écrite, Trv = Travaux, Exo = Examen oral, Exe = Examen écrit

Dispositions complémentaires

Exceptions :

Principe général : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent. Dans la mesure où cette unité d'enseignement est constituée d'une seule activité d'apprentissage, automatiquement, la note de l'activité d'apprentissage est la note de l'unité d'enseignement.

En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).