

# Bachelier en marketing

<b>HELHa La Louvière</b> Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE
Tél : +32 (0) 64 23 76 23 Fax : +32 (0) 64 23 76 33 Mail : <a href="mailto:eco.lalouviere@helha.be">eco.lalouviere@helha.be</a>

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

Actualité et tendances en marketing			
Code	ECMK2B24ATM	Caractère	Optionnel
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Carine DENDAL</b> ( <a href="mailto:carine.dendal@helha.be">carine.dendal@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

L'unité d'enseignement "Actualité et tendances en marketing" vise à sensibiliser les étudiants à l'actualité dans leur domaine.

Elle a pour objectif de mener l'étudiant vers plus d'autonomie, de dynamisme et de créativité dans sa formation.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

### Acquis d'apprentissage visés

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de :

- Réaliser une recherche documentaire dans des ressources scientifiques, académiques et professionnelles fiables (datées et signées) et indiquer les références selon les attentes de la HELHa La Louvière en la matière
- Résumer ses recherches dans un document écrit respectant les consignes attendues d'un document professionnel
- Critiquer et défendre une position par rapport à un sujet d'actualité en marketing
- Présenter oralement le résultat de ses recherches et animer une discussion sur les sujets abordés
- Développer des affinités pour certains domaines du marketing en réalisant une auto-évaluation de ses recherches documentaires.
- sélectionner un événement pertinent pour sa formation de bachelier en marketing (approbation du professeur indispensable)
- préparer une visite afin qu'elle apporte une valeur ajoutée à sa formation (informations pratiques et objectifs personnels de visite + grille d'observation ou autres outils)
- participer à un événement marketing de manière professionnelle (prise de notes, observation ...)
- rédiger un rapport de visite structuré et réaliser une auto-évaluation de son apprentissage

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECMK2B24ATMA	Participation à une activité (conférence, workshop, salon...) dans le domaine du marketing	12 h / 1 C	(opt.)
ECMK2B24ATMB	Actualité et tendances marketing	12 h / 1 C	(opt.)

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

## 4. Modalités d'évaluation

Les 20 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ECMK2B24ATMA	Participation à une activité (conférence, workshop, salon...) dans le domaine du marketing	10	(opt.)
ECMK2B24ATMB	Actualité et tendances marketing	10	(opt.)

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

### *Dispositions complémentaires relatives à l'UE*

**Principe général** : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent.

**Exceptions** :1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).

## Bachelier en marketing

**HELHa La Louvière** Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE  
Tél : +32 (0) 64 23 76 23 Fax : +32 (0) 64 23 76 33 Mail : [eco.lalouviere@helha.be](mailto:eco.lalouviere@helha.be)

### 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Participation à une activité (conférence, workshop, salon...) dans le domaine du marketing			
Code	4_ECMK2B24ATMA	Caractère	Optionnel
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	1 C	Volume horaire	12 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Carine DENDAL</b> ( <a href="mailto:carine.dendal@helha.be">carine.dendal@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	10		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

### 2. Présentation

#### Introduction

Cette activité d'apprentissage optionnelle propose aux étudiants de participer à une activité dans le domaine du marketing : une conférence, un congrès, un workshop, un événement, un salon ...

#### Objectifs / Acquis d'apprentissage

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de :

- sélectionner un événement pertinent pour sa formation de bachelier en marketing (approbation du professeur indispensable)
- préparer une visite afin qu'elle apporte une valeur ajoutée à sa formation (informations pratiques et objectifs personnels de visite + grille d'observation ou autres outils)
- participer à un événement marketing de manière professionnelle (prise de notes, observation ...)
- rédiger un rapport de visite structuré et réaliser une auto-évaluation de son apprentissage

### 3. Description des activités d'apprentissage

#### Contenu

Néant

#### Démarches d'apprentissage

Rencontres régulières avec le professeur. Conseils et échanges à la demande de l'étudiant.

#### Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

#### Sources et références

Néant

#### Supports en ligne

Néant

### 4. Modalités d'évaluation

#### Principe

Prise de contact avec le professeur pour valider son choix d'activité et remise d'un rapport de visite selon les

## Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation			Tvs	100	Tvs	100

Tvs = Travail de synthèse

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 10

## Dispositions complémentaires

Les travaux de synthèse sont remis en mains propres au professeur en début de session (Q2-Q3)

Principe général : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent. Dans la mesure où cette unité d'enseignement est constituée d'une seule activité d'apprentissage, automatiquement, la note obtenue pour l'activité d'apprentissage est la note de l'unité d'enseignement.

Exceptions :1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation

## Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).

# Bachelier en marketing

**HELHa La Louvière** Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE  
Tél : +32 (0) 64 23 76 23 Fax : +32 (0) 64 23 76 33

Mail : [eco.lalouviere@helha.be](mailto:eco.lalouviere@helha.be)

## 1. Identification de l'activité d'apprentissage

Actualité et tendances marketing			
Code	4_ECMK2B24ATMB	Caractère	Optionnel
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	1 C	Volume horaire	12 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	<b>Carine DENDAL</b> ( <a href="mailto:carine.dendal@helha.be">carine.dendal@helha.be</a> )		
Coefficient de pondération	10		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette activité d'apprentissage optionnelle propose aux étudiants de se sensibiliser à l'actualité et aux tendances dans son domaine d'étude à savoir le marketing au sens large. Cette activité d'apprentissage permettra à l'étudiant de rechercher de l'information fiable, récente et pertinente dans les secteurs suivants (il devra tous les aborder):

- L'innovation produits/services
- Le comportement du consommateur
- La distribution / le merchandising
- Le marketing digital
- L'événementiel
- La relation client

### Objectifs / Acquis d'apprentissage

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de :

- Réaliser une recherche documentaire dans des ressources scientifiques, académiques et professionnelles fiables (datées et signées) et indiquer les références selon les attentes de la HELHa La Louvière en la matière
- Résumer ses recherches dans un document écrit respectant les consignes attendues d'un document professionnel
- Critiquer et défendre une position par rapport à un sujet d'actualité en marketing
- Présenter oralement le résultat de ses recherches et animer une discussion sur les sujets abordés
- Développer des affinités pour certains domaines du marketing en réalisant une auto-évaluation de ses recherches documentaires.

## 3. Description des activités d'apprentissage

### Contenu

Tous les concepts étudiés depuis le bloc1 sont mis au service de cette activité.

### Démarches d'apprentissage

Travail régulier en interaction avec le groupe et le professeur tout au long de l'année permettant feedback, ajustements ...et progrès de l'étudiant.

### Dispositifs d'aide à la réussite

Disponibilité et guidance du professeur lors des préparations.

## Sources et références

Bibliothèque à disposition des étudiants et sources diverses données par le professeur au moment opportun. Dans ce domaine, la liste est trop longue que pour être affichée et ne serait pas exhaustive.

## Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Supports divers: audio-visuels, revues actualisées...

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Portfolio, présentations orales, discussions...  
Pas d'examen.

### Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Evc	50		
Période d'évaluation			Tvs	50	Tvs	100

Evc = Évaluation continue, Tvs = Travail de synthèse

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 10

### Dispositions complémentaires

Les travaux de synthèse sont remis en mains propres au professeur en début de session (Q2-Q3).

Principe général : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent. Dans la mesure où cette unité d'enseignement est constituée d'une seule activité d'apprentissage, automatiquement, la note obtenue pour l'activité d'apprentissage est la note de l'unité d'enseignement.

Exceptions :1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).