

Bachelier en marketing

HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE		
Tél : +32 (0) 64 23 76 23	Fax : +32 (0) 64 23 76 33	Mail : eco.lalouviere@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

Projet et entrepreneuriat			
Code	ECMK2B18PRO	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	7 C	Volume horaire	84 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Barbara PILETTE (barbara.pilette@helha.be) Christophe PRETI (christophe.preti@helha.be) Raphaël FOGLIA (raphael.foglia@helha.be)		
Coefficient de pondération	70		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

L'objectif de cette unité d'enseignement est une initiation à la démarche entrepreneuriale. Elle sera organisée autour de diverses activités :

- la participation à diverses activités: séance de créativité, pitch, rendez-vous experts, YEP Day...
- la création d'un réseau de contacts (experts du YEP, experts invités...)
- la création d'un business plan
- la réalisation d'une démarche marketing du projet

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Acquis d'apprentissage visés

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant sera capable, en groupe, de :

- formuler une idée innovante et commencer à la mettre en pratique en réalisant une étude de marché, une analyse de la concurrence, une analyse financière de base ainsi qu'en présentant un business model.
- présenter devant des experts l'état d'avancement de son projet d'entreprise et le défendre
- rédiger un dossier écrit résumant l'ensemble de ses recherches
- rédiger, défendre et évaluer un business plan relatif à son projet
- utiliser adéquatement les outils de communication professionnelle
- gérer un projet en équipe et développer un esprit entrepreneurial par la mise en œuvre de cette idée innovante
- apprécier la rentabilité d'un projet d'investissement d'une entreprise

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun
 Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECMK2B18PROA	Projet	36 h / 3 C
ECMK2B18PROB	Business plans, plans marketing et introduction aux plans financiers	36 h / 3 C
ECMK2B18PROC	Pitch et techniques d'expression orale	12 h / 1 C

Les descriptions détaillées des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

4. Modalités d'évaluation

Les 70 points attribués dans cette UE sont répartis entre les différentes activités de la manière suivante :

ECMK2B18PROA	Projet	30
ECMK2B18PROB	Business plans, plans marketing et introduction aux plans financiers	30
ECMK2B18PROC	Pitch et techniques d'expression orale	10

Les formes d'évaluation et les dispositions complémentaires particulières des différentes activités d'apprentissage sont reprises dans les fiches descriptives jointes.

Dispositions complémentaires relatives à l'UE

Principe général : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent.

Exceptions : 1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).

Bachelier en marketing

HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE
Tél : +32 (0) 64 23 76 23 Fax : +32 (0) 64 23 76 33

Mail : eco.lalouviere@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Projet			
Code	4_ECMK2B18PROA	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	36 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Barbara PILETTE (barbara.pilette@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

L'objectif de cette activité d'apprentissage est une initiation à la démarche entrepreneuriale au travers de la participation de l'étudiant au YEP organisé par l'ASBL Les Jeunes Entreprises. Elle sera organisée autour de diverses activités :

- le coaching hebdomadaire des professeurs,
- la participation au Yep Day (pour tous) et au Yep Challenge (pour l'équipe sélectionnée),
- la participation à diverses activités proposées par le YEP : séance de créativité, plan financier, rendez-vous experts, pitch, etc. ,
- la création d'un réseau de contacts (experts du YEP, experts invités).

Objectifs / Acquis d'apprentissage

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable, en groupe, de/d' :

- formuler une idée innovante et commencer à la mettre en pratique en réalisant une étude de marché, une analyse de la concurrence, une analyse financière de base ainsi qu'en présentant un business model,
- présenter devant des experts l'état d'avancement de son projet d'entreprise et le défendre,
- rédiger un dossier écrit résumant l'ensemble de ses recherches,
- utiliser adéquatement les outils de communication professionnelle,
- gérer un projet en équipe et développer un esprit entrepreneurial par la mise en œuvre de cette idée innovante,
- apprécier la rentabilité d'un projet d'investissement d'une entreprise.

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

L'activité d'apprentissage sera une mise en application, en groupe, de concepts abordés dans d'autres activités d'apprentissage de la formation en marketing. Il s'agit, entre autres, de :

- la créativité
- le réseautage
- la gestion d'équipe
- les étapes de la création d'entreprise
- le plan financier
- l'étude de marché
- la segmentation, le positionnement et le ciblage
- la SWOT
- le Business Model Canvas

- le pitch
- l'analyse de concurrence
- ...

Démarches d'apprentissage

- L'activité d'apprentissage se réalise sur base d'un travail de groupe, chaque groupe étant amené à créer son propre projet.
- Les professeurs se positionnent comme accompagnateurs visant à leur fournir les aides nécessaires à la progression de leur projet.
- Les professeurs recevront plusieurs conférenciers sur des thèmes bien précis: concurrence, plan financier..
- Les étudiants recevront également l'avis d'experts externes qui leur donneront des conseils pertinents à la progression de leur travail.

Dispositifs d'aide à la réussite

Les étudiants sont suivis par leurs enseignants qui vont les coacher tout au long de leur projet et les rediriger si nécessaire.

Sources et références

Néant.

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

- Notes de cours
- Vidéos, documents, liens postés sur ConnectED
- Le guide du jeune entrepreneur édité par les jeunes entreprises (version numérique)
- Le site lje.be
- Plateforme interactive du YEP

4. Modalités d'évaluation

Principe

Cette activité d'apprentissage fera l'objet d'une évaluation continue en groupe et individuelle : présence aux activités, présentations orales, remise des travaux.

Pour un étudiant diplômable en janvier, les modalités d'évaluation ainsi que la matière sur laquelle il sera interrogé seront définies dans une convention à part signée par l'étudiant et l'enseignant concerné

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Evc	15	Evc	15		
Période d'évaluation	Prj	35	Prj	35	Prj	100

Evc = Évaluation continue, Prj = Projet(s)

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 30

Dispositions complémentaires

Principe général : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent.

Exceptions :

1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).

Bachelier en marketing

HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE
Tél : +32 (0) 64 23 76 23 Fax : +32 (0) 64 23 76 33 Mail : eco.lalouviere@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Business plans, plans marketing et introduction aux plans financiers			
Code	4_ECMK2B18PROB	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1Q2
Crédits ECTS	3 C	Volume horaire	36 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Christophe PRETI (christophe.preti@helha.be)		
Coefficient de pondération	30		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Le business plan est le document de référence réalisé avant le lancement d'une activité économique qui va permettre, à vous, votre entourage et aux futurs investisseurs, d'avoir une idée juste du projet.

Objectifs / Acquis d'apprentissage

réaliser une présentation de projet, de sa motivation et de ses atouts
 décrire l'analyse du projet
 établir une stratégie commerciale
 approcher une étude financière sur base de la quantification des flux de ressources

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

la gestion du temps
 le projet de Société
 les Produits et Services
 Stratégie et Opérations
 Plan Financier

Démarches d'apprentissage

Au travers d'exercices dirigés, par étape l'étudiant développera la vue d'ensemble de la gestion d'entreprise, ce module pourra se réaliser avec une partie en résidentielle.

Dispositifs d'aide à la réussite

Les étudiants sont suivis par leurs enseignants qui vont les coacher tout au long de leur projet et les rediriger si nécessaire.

Sources et références

diaporama, exposés d'experts et divers documents bancaires

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

diaporama

Documents distribués au cours et/ou sur plateforme connectée

interventions extérieures

Notes personnelles

4. Modalités d'évaluation

Principe

Q2: Le travail de groupe "projet" sur un sujet précis servira d'évaluation au travers d'un document rédigé et défendu lors d'une présentation orale.

Q3: Un travail de synthèse individuel sur la création du "business plan" d'un secteur d'activité d'une entreprise choisie en accord avec l'enseignant

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation			Prj	100	Tvs	100

Prj = Projet(s), Tvs = Travail de synthèse

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 30

Dispositions complémentaires

Principe général : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent. Exceptions : 1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).

Bachelier en marketing

HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE
 Tél : +32 (0) 64 23 76 23 Fax : +32 (0) 64 23 76 33

Mail : eco.lalouviere@helha.be

1. Identification de l'activité d'apprentissage

Pitch et techniques d'expression orale			
Code	4_ECMK2B18PROC	Caractère	Obligatoire
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	1 C	Volume horaire	12 h
Coordonnées du Titulaire de l'activité et des intervenants	Raphaël FOGLIA (raphael.foglia@helha.be)		
Coefficient de pondération	10		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Cette activité d'apprentissage a pour objectif de donner à l'étudiant les outils nécessaires pour s'exprimer oralement, et plus précisément la technique du pitch pour présenter tout projet.

Objectifs / Acquis d'apprentissage

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de:

- intégrer des techniques de communication orale dans son comportement
- contrôler le non verbal (posture, gestuelle, regard...)
- s'exprimer oralement en public seul et en équipe de façon adéquate
- réaliser le pitch argumenté d'un projet accompagné d'un support créatif et structuré

3. Description des activités d'apprentissage

Contenu

Techniques d'expression orale
 Technique du pitch

Démarches d'apprentissage

Mises en situation et analyses.

Dispositifs d'aide à la réussite

Néant

Sources et références

Néant

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

Documents remis au cours
 Notes personnelles

4. Modalités d'évaluation

Principe

L'évaluation de cette activité d'apprentissage se fera de façon continue lors de chaque séance et s'accompagnera d'un examen oral sur base de travail préalable préparé en groupe.

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	50		
Période d'évaluation			Exo	50	Exo	100

Trv = Travaux, Exo = Examen oral

La pondération de cette activité d'apprentissage au sein de l'UE dont elle fait partie vaut 10

Dispositions complémentaires

Principe général : la note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent.

Exceptions :

1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).