

Bachelier en marketing

HELHa La Louvière Rue de Belle-Vue 32 7100 LA LOUVIERE
Tél : +32 (0) 64 23 76 23 Fax : +32 (0) 64 23 76 33 Mail : eco.lalouviere@helha.be

1. Identification de l'Unité d'Enseignement

Marketing digital			
Code	ECMK1B04MKD	Caractère	Obligatoire
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	Laetitia DELHAZE (laetitia.delhaze@helha.be)		
Coefficient de pondération	20		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

2. Présentation

Introduction

Cette Unité d'enseignement et activité d'apprentissage est une introduction théorique aux stratégies et techniques de marketing digital préalable au module Outils e-marketing en bloc 2. Plus particulièrement, la première étape d'acquisition de la stratégie digitale sera abordée dans cette activité d'apprentissage.

Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **S'insérer dans son milieu et s'adapter à son évolution**

- 1.2 Collaborer à la résolution de problèmes complexes avec méthode, rigueur, proactivité et créativité
- 1.5 Proposer des solutions innovantes dans le développement des projets marketing et les accompagner

Compétence 3 **Mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au marketing**

- 3.3 Élaborer un plan marketing (stratégie et marketing mix)
- 3.6 Choisir, utiliser et développer les outils et techniques adéquats pour le marketing direct, la vente et le merchandising

Compétence 4 **Analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique**

- 4.1 Comprendre, interpréter et anticiper le comportement du client
- 4.4 Vérifier la pertinence et la cohérence des actions envisagées

Acquis d'apprentissage visés

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable de :

- définir, délimiter et caractériser le marketing digital ainsi que ses enjeux,
- Décrire et comprendre les notions de bases du marketing digital et ses outils,
- expliquer et utiliser à bon escient les termes techniques utilisés dans le marketing digital,
- adopter la démarche web et maîtriser les techniques de base permettant d'être efficace dans la vente en ligne,
- maîtriser les techniques fondamentales de référencement et optimiser son site pour obtenir un bon positionnement dans les outils de recherche,
- développer une stratégie éditoriale (marketing de contenu) et créer du contenu media pour cette stratégie,
- utiliser des techniques professionnelles (outils de mailing, newsletters, videos,...) pour réaliser des communications promotionnelles à caractère commercial efficaces.

Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ECMK1B04MKDA Marketing digital (e-marketing et m-marketing)

24 h / 2 C

Contenu

Ces différents points de matière seront détaillés :

- Initiation au marketing digital
- Le marketing de contenu
- Terminologies
- Présence en ligne
- Fonctions et utilité du marketing digital
- Objectifs et caractéristiques du marketing digital
- Analyse du consommateur digital
- Réseaux sociaux
- Macro et micro environnements digitaux
- Stratégie digitale et plan de communication digital

Démarches d'apprentissage

- Cours magistral
- Etudes de cas
- E-learning éventuel
- Développement de projet

Dispositifs d'aide à la réussite

- Une séance de questions-réponses lors de la dernière séance de cours.

Sources et références

- Chaffey, D. (2019). *Digital marketing* (6th edition), Pearson, UK.

Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

- Présentations du cours
- Ressources Internet

4. Modalités d'évaluation

Principe

L'évaluation de l'ensemble des activités d'apprentissage porte sur la matière vue en classe ou par auto-formation (y compris l'e-learning, les vidéos diffusées, articles ou tout autre support pédagogique utilisé) ainsi que sur les formations et interventions extérieures, conférences et activités organisées dans le cadre du cours. Le respect des échéances interviendra dans la cotation finale.

L'activité est évaluée sur base d'un rapport final écrit comptant pour 100% de la note.

Pour un étudiant diplômable en janvier, les modalités d'évaluation ainsi que la matière sur laquelle il sera interrogé seront définies dans une convention à part signée par l'étudiant et l'enseignant concerné

Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière						
Période d'évaluation			Trv	100	Trv	100

Trv = Travaux

Dispositions complémentaires

Principe général pour l'évaluation de l'unité d'enseignement :

La note de l'unité d'enseignement est obtenue en effectuant une moyenne arithmétique pondérée des notes finales obtenues lors des évaluations des différentes activités d'apprentissage qui la composent. Dans la mesure où cette unité d'enseignement est constituée d'une seule activité d'apprentissage, la note de l'activité d'apprentissage est automatiquement la note de l'unité d'enseignement.

Exceptions :

1. En cas de mention CM (certificat médical), ML (motif légitime), PP (pas présenté), Z (zéro), PR (note de présence) ou FR (fraude) dans une des activités d'apprentissage composant l'UE, la mention dont question sera portée au relevé de notes de la période d'évaluation pour l'ensemble de l'UE (quelle que soit la note obtenue pour l'autre/les autres activités d'apprentissage composant l'UE).

N.B. La non-présentation d'une partie de l'épreuve (par exemple un travail) entraînera la mention PP pour l'ensemble de l'activité d'apprentissage, quelles que soient les notes obtenues aux autres parties de l'évaluation.

Le principe général et les exceptions en matière de pondération des activités d'apprentissage de l'UE et de notation restent identiques quelle que soit la période d'évaluation.

Cette unité/activité s'adressant à un public francophone, la langue officielle est le français. La méthode pédagogique mettra l'accent sur la langue cible. Exposés, instructions, explications, évaluations et autres outils pédagogiques seront conçus dans la langue cible. Néanmoins, des exercices et la consultation de ressources peuvent être effectués en anglais. L'évaluation est réalisée uniquement en français.

Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 67 du règlement général des études 2021-2022).