

# Bachelier en Publicité option : médias contemporains

<b>HELHa Campus Mons</b> 159 Chaussée de Binche 7000 MONS
Tél : +32 (0) 65 40 41 43 Fax : +32 (0) 65 40 41 53 Mail : pub.mons@helha.be

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

PB212 Infographie : prépresse 1			
Ancien Code	ARPB2B12P212	Caractère	Obligatoire
Nouveau Code	XOPB2120		
Bloc	2B	Quadrimestre(s)	Q1
Crédits ECTS	4 C	Volume horaire	48 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Christophe BROOTCORNE</b> (christophe.brootcorne@helha.be) Pauline LHOST (pauline.lhost@helha.be)		
Coefficient de pondération	40		
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification	bachelier / niveau 6 du CFC		
Langue d'enseignement et d'évaluation	Français		

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement s'inscrit dans le développement didactique et pédagogique du baccalauréat en Publicité, elle approfondit les compétences en mise en page acquises au Bloc 1 (PB104 Infographie 2 - Mise en page). Les étudiants exploreront Adobe InDesign pour concevoir des documents complexes, tels que des magazines, des brochures, etc. Ils apprendront à utiliser les styles de paragraphe et de caractère, à gérer les maquettes multi-pages, et à optimiser la mise en page pour l'impression et le numérique. L'accent sera mis sur la création de mises en page professionnelles, la gestion des flux de texte, et l'intégration des éléments graphiques.

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

- 1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement
- 1.1.2 Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept
- 1.1.4 Utiliser une terminologie professionnelle appropriée tant oralement que par écrit
- 1.1.5 Acquérir et développer son esprit critique
- 1.1.6 Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente

Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

- 2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité
- 2.1.3 Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle
- 2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique

Compétence 3 **Compétences spécifiques**

Sous Compétence 3.1 Maîtriser le graphisme dans ses technique imposées par la profession

- 3.1.1 Gérer en tant que concepteur l'image sous toutes ses formes
- 3.1.2 Concevoir une composition graphique lisible et équilibrée
- 3.1.3 Utiliser la technique graphique la mieux appropriée au projet à réaliser en fonction des ressources, du temps imparti et du budget
- 3.1.4 Utiliser de manière performante les techniques informatiques les plus adéquates, notamment en photographie, en typographie...

Sous Compétence 3.2 Analyser et résoudre des situations professionnelles dans le domaine de la publicité

3.2.2 Choisir les médias et les supports les plus appropriés pour véhiculer un message en fonction de la cible concernée

### Acquis d'apprentissage visés

Au terme de cette activité d'apprentissage, l'étudiant sera capable :

- Maîtriser les fonctionnalités avancées d'Adobe InDesign pour la création de documents multi-pages complexes.
- Utiliser efficacement les styles de paragraphe et de caractère pour assurer une mise en page cohérente et professionnelle.
- Concevoir et gérer des maquettes pour divers types de documents imprimés et numériques.
- Intégrer et optimiser des éléments graphiques, tels que des images, des tableaux, et des graphiques, dans des mises en page professionnelles.
- Appliquer des techniques de mise en page avancées pour améliorer la lisibilité, l'esthétique et l'impact visuel des documents.
- Préparer des fichiers pour l'impression et les formats numériques en respectant les normes et les exigences spécifiques.

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ARPB2B12P212A Prépresse : retouche d'images 1

24 h / 2 C

ARPB2B12P212B Prépresse : mise en page 1

24 h / 2 C

### Contenu

Les étudiants réaliseront une série d'activités pratiques avec Adobe InDesign pour maîtriser la mise en page avancée. Ils travailleront sur des projets tels que la création de magazines, brochures et rapports, en mettant en pratique l'utilisation des styles de texte, la gestion des maquettes multi-pages, et l'intégration d'éléments graphiques. Les activités incluront des exercices de conception, des sessions de critique et de révision, ainsi que des projets finaux pour appliquer les compétences acquises dans des contextes réels.

### Démarches d'apprentissage

Introduction et exploration :

- Présentation des fonctionnalités avancées d'Adobe InDesign à travers des démonstrations pratiques et des tutoriels.

Exercices pratiques :

- Réalisation d'exercices sur des projets spécifiques, tels que la création de mises en page pour des magazines, brochures, et rapports.
- Application des styles de paragraphe et de caractère pour une mise en page cohérente.

Projets intégrés :

- Développement de projets complets incluant des maquettes multi-pages, l'intégration d'éléments graphiques, et la préparation de fichiers pour l'impression et le numérique.

Critique et feedback :

- Présentation des projets pour une critique constructive par les pairs et l'enseignant, avec des retours détaillés pour améliorer les compétences et les créations.

Révision et optimisation :

- Révision des projets en fonction des retours reçus, en mettant l'accent sur l'amélioration des mises en page et la conformité aux normes professionnelles.

## Dispositifs d'aide à la réussite

Supports pédagogiques :

- Fourniture de tutoriels détaillés et de guides sur les fonctionnalités avancées d'Adobe InDesign.

Feedback régulier :

- Critiques formatives des projets en cours pour fournir des retours constructifs et guider les améliorations.

Ressources en ligne :

- Accès à des forums spécialisés, des communautés de designers, et des ressources complémentaires pour le soutien et l'inspiration.

Soutien technique :

- Assistance pour résoudre les problèmes techniques et optimiser l'utilisation des outils d'InDesign.

## Sources et références

Site officiel d'Adobe InDesign :

- Adobe InDesign Learn & Support (tutoriels et guides officiels pour maîtriser les fonctionnalités avancées)

Livre :

- "Adobe InDesign Classroom in a Book" par Adobe Creative Team (manuel complet avec des exercices pratiques pour maîtriser InDesign à un niveau avancé)

Formation en ligne :

- InDesign CC – Essentials Training (Udemy) (formation en ligne pour approfondir les compétences en mise en page)
- Adobe InDesign for Beginners (LinkedIn Learning) (cours en ligne couvrant les fonctionnalités clés d'InDesign)

Blogs et Sites spécialisés :

- Creative Bloq (articles et conseils sur le design graphique et l'utilisation d'InDesign)
- Smashing Magazine (ressources et articles sur les tendances en design graphique et en mise en page)

Forums et Communautés :

- Adobe InDesign Community (forum pour poser des questions, partager des projets et obtenir des conseils)
- Design Stack Exchange (plateforme pour poser des questions spécifiques sur la mise en page et le design graphique)

## Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

- Labos informatiques équipés : rétroprojecteur, connexions Wi-Fi ou Ethernet
- Chaque étudiant doit être équipé de son ordinateur et des logiciels requis (Creative Suite, navigateurs, etc.).
- Syllabus (PDF)
- Fiches techniques (PDF), boîte à outils en ligne, etc.

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

Il s'agit d'un cours à évaluation continue :

- Les exercices sont travaillés en classe et évalués au fur et à mesure de leur réalisation jusqu'à la remise d'un document final qui est noté, l'ensemble de ces travaux représentent 60% de la moyenne finale de l'UE.
- Un travail de synthèse est demandé en fin de session et évalué à raison de 40% du total des points.

## Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière	Trv	60				
Période d'évaluation	Tvs	40			Tvs	40

Trv = Travaux, Tvs = Travail de synthèse

## Dispositions complémentaires

- La présence aux cours est obligatoire.
- Pour être admis au cours, l'étudiant doit disposer de son propre ordinateur, équipé des logiciels requis.
- Le non respect des dates de remise entraînera un retrait de 3 points sur 20 par jour de retard.
- L'orthographe et la syntaxe sont primordiales pour toute activité d'apprentissage, un travail peut donc être refusé et sanctionné par un zéro pour défaillance.
- Les travaux non présentés au cours pour évaluation continue ne seront plus commentés après la remise.
- La section pratique l'arrondi mathématique pour l'évaluation.
- Pendant les sessions, tout étudiant(e) retardataire sera envoyé à la Direction.
- En raison de circonstances particulières, certains cours pourraient être donnés en distanciel.
- L'utilisation de l'intelligence artificielle générative (IA) est autorisée dans le cadre du cours sous les conditions suivantes :
  - L'IA générative ne peut pas être utilisée pour plagier ou copier du contenu existant.
  - Dans un souci d'intégrité intellectuelle, tout contenu généré par l'IA doit être mentionné comme tel, l'outil utilisé doit être précisé.
  - Si l'IA intervient dans un projet d'équipe, il convient de s'assurer que tous ses membres en sont informés.
  - Dans le but d'une évaluation équitable et pour éviter les sanctions, l'enseignant concerné doit être informé du recours à l'IA.
  - En conclusion, nous considérons l'IA générative comme un atout pour l'efficacité créative, à la condition d'une utilisation responsable, dans le respect des règles d'éthique et de transparence. N'hésitez pas à en discuter avec l'enseignant.

## 5. Cohérence pédagogique

Introduction aux fonctionnalités avancées :

- Objectif : Familiariser les étudiants avec les outils et fonctionnalités complexes d'Adobe InDesign.
- Lien : Ce module prépare les étudiants à utiliser les techniques avancées nécessaires pour les projets pratiques.

Exercices pratiques :

- Objectif : Appliquer les compétences acquises dans des exercices ciblés (magazines, brochures, rapports).
- Lien : Permet aux étudiants de mettre en pratique les connaissances théoriques et d'expérimenter avec des projets concrets, consolidant leur compréhension des outils avancés.

Projets intégrés :

- Objectif : Créer des documents complexes en utilisant des maquettes multi-pages et des éléments graphiques.
- Lien : Renforce l'intégration des compétences acquises dans un projet global, permettant une application cohérente des outils et techniques appris.

Critique et feedback :

- Objectif : Recevoir des retours constructifs sur les projets pour améliorer les compétences et la qualité des mises en page.
- Lien : Facilite l'amélioration continue et l'application des critiques pour perfectionner les projets finaux.

Révision et optimisation :

- Objectif : Réviser les projets en fonction des feedbacks reçus et optimiser les mises en page.
- Lien : Assure l'application des améliorations suggérées et le raffinement des compétences, garantissant la production de documents professionnels et conformes aux standards.

## Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 66 du règlement général des études 2024-2025).