

# Bachelier en Publicité option : médias contemporains

HELHa Campus Mons 159 Chaussée de Binche 7000 MONS

Tél : +32 (0) 65 40 41 43

Fax : +32 (0) 65 40 41 53

Mail : pub.mons@helha.be

## 1. Identification de l'Unité d'Enseignement

PB107 Histoire de l'art 2			
Ancien Code	ARPB1B07P107	Caractère	Obligatoire
Nouveau Code	XOPB1070		
Bloc	1B	Quadrimestre(s)	Q2
Crédits ECTS	2 C	Volume horaire	24 h
Coordonnées des responsables et des intervenants dans l'UE	<b>Benoît DEVUYST</b> (benoit.devuyt@helha.be)		
Coefficient de pondération		20	
Cycle et niveau du Cadre Francophone de Certification		bachelier / niveau 6 du CFC	
Langue d'enseignement et d'évaluation		Français	

## 2. Présentation

### Introduction

Cette unité d'enseignement vise à sensibiliser l'étudiant-e au rôle de l'Art (dans l'Histoire et dans notre vie quotidienne), de ce qu'il représente et de ce qu'il apporte. Il a également pour objectif de développer sa curiosité et son sens critique. La matière alterne contenu théorique, travaux et "sorties" (visites d'expositions, participation à des pièces de théâtre/spectacles de danse/ateliers artistiques). Le cours traite aussi des rapports entre l'art et la communication (publicitaire).

### Contribution au profil d'enseignement (cf. référentiel de compétences)

Cette Unité d'Enseignement contribue au développement des compétences et capacités suivantes :

Compétence 1 **Compétences transversales inter catégorielles de l'Enseignement supérieur de type court**

Sous Compétence 1.1 Communiquer de manière précise tant oralement que par écrit

1.1.1 Construire un message structuré, compréhensible, qui exprime une opinion, une réalisation, un événement

1.1.2 Rédiger correctement, défendre et argumenter une idée, un message, un concept

1.1.3 Résumer logiquement un message oral ou écrit en dégagant les idées clefs

1.1.5 Acquérir et développer son esprit critique

1.1.6 Défendre son travail par une argumentation adéquate, pertinente

Sous Compétence 1.2 S'intégrer à l'environnement économique et technique de son futur métier

1.2.4 Développer et actualiser des savoirs, savoir-faire, savoir-être par la participation aux concours, expositions, formation continue

Compétence 2 **Compétences transversales spécifiques à la Catégorie Arts Appliqués**

Sous Compétence 2.1 Compétences artistiques

2.1.1 Enrichir sa culture artistique, s'informer des nouvelles tendances pour élargir son champ de créativité

2.1.2 Avoir un regard critique sur les rapports entre l'art et la société dans leur contexte historique, social, culturel et intellectuel

2.1.3 Privilégier l'impact d'une image par une recherche et une expérimentation graphique personnelle

2.1.4 Développer sa sensibilité et son sens esthétique

### Acquis d'apprentissage visés

Au terme de cette unité d'enseignement, l'étudiant·e sera capable :

- de connaître les grands mouvements artistiques de l'Histoire de l'Art
- de mieux comprendre la démarche artistique
- De développer ses préférences artistiques
- d'évoquer des courants et artistes qu'il/elle apprécie
- de construire un message structuré et compréhensible qui exprime son opinion sur l'Histoire de l'Art

### Liens avec d'autres UE

Prérequis pour cette UE : aucun

Corequis pour cette UE : aucun

## 3. Description des activités d'apprentissage

Cette unité d'enseignement comprend l(es) activité(s) d'apprentissage suivante(s) :

ARPB1B07P107A Histoire de l'art 2

24 h / 2 C

### Contenu

- Approche chronologique de l'Histoire de l'Art, en privilégiant l'art moderne/contemporain
- L'histoire de l'art, c'est quoi ? À quoi ça sert ?
- Notre rapport à l'art (Occident vs. Orient)
- Périodes & courants artistiques
- Battles (2 artistes d'une même discipline artistique confrontés l'un à l'autre)
- Activités "out"

### Démarches d'apprentissage

- Cours à la fois magistral (qui inclut une participation active des étudiant(e)s : exercices, mises en commun, présentations, questions-réponses) et pratique (visites d'expositions, participations à des spectacles de théâtre/danse/ateliers créatifs)
- Exercices pendant l'année qui mêlent art, histoire et publicité

### Dispositifs d'aide à la réussite

- Débriefing post-exercice, post-interro et post-examen
- Nombreuses sources audio & vidéo

### Sources et références

Renvoi des étudiant·e·s vers le Centre de documentation de la HE, où la plupart des ouvrages de référence se trouvent

### Supports en ligne

Les supports en ligne et indispensables pour acquérir les compétences requises sont :

- Plateforme ConnectED (syllabus, sources audio & vidéo, devoirs, feed-backs)
- Plateforme Teams (notifications, échanges avec les étudiant(e)s, sources audio & vidéo)
- Visites d'expositions et d'événements artistiques/culturels

## 4. Modalités d'évaluation

### Principe

- Exercices (individuels ou en groupe) cotés en cours de période
- Examen écrit ou travail en fin de période

## Pondérations

	Q1		Q2		Q3	
	Modalités	%	Modalités	%	Modalités	%
production journalière			Trv	40		
Période d'évaluation			Exm	60	Exm	100

Trv = Travaux, Exm = Examen mixte

## Dispositions complémentaires

- La section pratique l'arrondi mathématique lors de l'évaluation finale de la période.
- Lors de l'examen, tout·e étudiant·e retardataire se verra refuser le droit de participer à l'examen et sera envoyé·e à la Direction.
- En cas d'absence pour maladie, une copie du CM doit être transmise à l'enseignant au plus tard 1 semaine après la date de l'absence. L'orthographe et la syntaxe sont primordiales pour cette activité d'apprentissage. Tout travail peut donc être refusé et sanctionné par un zéro pour défaillance.
- L'orthographe et la syntaxe sont primordiales pour cette activité d'apprentissage. Tout travail peut donc être refusé et sanctionné par un zéro pour défaillance.

### Référence au RGE

En cas de force majeure, une modification éventuelle en cours d'année peut être faite en accord avec le Directeur adjoint de département, et notifiée par écrit aux étudiants. (article 66 du règlement général des études 2024-2025).