



SPARKOH!_OFFRE D'EMPLOI

Attaché.e de presse

Département communication

L'entreprise

Situé à Frameries, près de Mons (Belgique), SPARKOH! est un science center qui propose de découvrir et expérimenter les sciences et technologies de façon ludique et interactive. Né d'une initiative de la Région wallonne et de l'Union européenne, son objectif est d'accompagner le grand public, et spécifiquement les jeunes, dans la compréhension des enjeux et de l'évolution du monde grâce aux sciences > <https://sparkoh.be/>

SPARKOH! se donne pour défi de **réenchanter les sciences** et poursuit ses missions à travers une démarche pédagogique pluridisciplinaire et active maillant des expositions ludiques et interactives à des activités de médiation et d'expérimentation des sciences. C'est un lieu où l'apprentissage passe par l'expérience et l'émerveillement.

Par ses activités, SPARKOH! ambitionne aussi de **casser les aprioris autour des sciences, encourager les carrières scientifiques et valoriser les compétences STEAM**. SPARKOH! souhaite également créer des émotions auprès des publics favorisant une approche par l'expérience et le jeu.

Définition de la fonction

Sous la responsabilité du responsable de département et intégré.e à l'équipe communication, l'attaché.e de presse / chargé.e de relations publiques assure la promotion de l'image de marque de l'entreprise à l'externe veillant à renforcer sa notoriété.

Il/elle met en place des actions de promotion externe, encadre les journalistes, coordonne la mise en place et le suivi d'actions RP. Il participe également à l'élaboration d'un storytelling positif via une stratégie RP globale et la rédaction de contenus à destination de la presse, mais également pour le blog du SPARKOH!

Attaché.e de presse

Département communication

Missions

Dans le cadre de la fonction d'attaché.e de presse / chargé.e de relations publiques :

- **Rédaction et diffusion de supports de communication presse :**
 - Dossiers de presse / Communiqués de presse / Invitation de presse
- **Stratégie RP & prospection**
 - Recherches de prospects et médias en vue d'établir de nouveaux contacts et de nouvelles opportunités médiatiques ;
 - Elaboration de stratégies RP pour les différents publics du SPARKOH!
B2C/B2B - FR/NL :
 - Stratégie RP globale visant à augmenter la notoriété et visibilité du SPARKOH! auprès du public familial, scolaire et professionnel pour l'offre événementielle ;
 - Stratégie RP autour des events thématiques du SPARKOH!
(offre B2C : sortie expo, film...) en fonction des nouveautés et événements du lieu ;
 - Gestion de crise en temps réel et établissement d'un plan de réponse rapide.
- **Coordination events presse & accompagnement**
 - Relations publiques/presse avec l'ensemble des médias belges et français ;
 - Organisation de conférences ou d'événements presse + accompagnement des journalistes ;
 - Gestion et coordination des demandes RP, partenariats médias gratuits : planification, mise sur pied d'interviews et présence lors de tournages importants, visite presse et influenceurs ;
 - Veille & reporting presse ;
 - Veille éditoriale et revue de presse hebdomadaire ;
 - Veille des opportunités médias, recherche et optimisation des connaissances des nouvelles grilles de programmes, thématiques, top topical... ;
 - ROI des actions presse ;
 - Reporting statistique trimestriel et annuel des actions presse afin d'évaluer les retombées des actions de communication ;

Attaché.e de presse

Département communication

- **Alimentation et mise à jour complète des Database** de journalistes par secteurs ;
- **Participation au brainstorming d'équipe** autour de nouveaux projets marketing - communication afin de garder une cohérence des messages dans notre plan communication globale.

Dans le cadre de la fonction de copy :

- **Rédaction d'articles** et de contenus online et print ;
- **Rédaction de contenus pour le web/blog** avec optimisation SEO

Profil

- **Titulaire d'un bachelier ou d'un master** en communication, relations publiques, journalisme ou équivalent. Une expérience de minimum 1 an dans une fonction similaire où vous pouvez démontrer votre capacité à concevoir, mettre en place, coordonner et diriger des projets RP sont un atout ;
- **Bonne connaissance** et utilisateur.trice expérimenté.e **des outils Microsoft et des réseaux sociaux** (linkedin, Facebook, Instagram) ;
- **Aisance relationnelle** ; cultiver des relations solides avec les médias et influenceurs ;
- Compétences **rédaotionnelles et orthographe** de haut niveau ;
- La **connaissance de la suite Adobe**, pour la mise en page et la gestion de l'image de façon générale (retouche photo, mise en page, gestion d'une photothèque) est un plus ;
- **Très bon.ne bilingue FR/NL** et bonnes connaissances acquises en ANGL ;
- Bonne **connaissance du paysage médiatique belge** FR/NL ;
- **Respect des délais** très courts ;
- **Connaissance de l'univers de l'Influence Marketing** est un atout FR/NL
- **Qualités attendues** : organisation, flexibilité, proactif, créativité, curiosité d'esprit, capacité à travailler avec des interlocuteurs variés et sous délais, rigoureux et autonome, être force de proposition, polyvalence, bonne résistance au stress.
- Resté informé.e des tendances du secteur touristique, lifestyle, event, culturel et des meilleures pratiques en matière de relations publiques ;
- Un intérêt marqué pour la culture et les sujets scientifiques ou technologiques est un atout ;



SPARKOH! OFFRE D'EMPLOI

Attaché.e de presse

Département communication

Conditions

- Contrat : CDD ou PFI d'un an renouvelable
- Horaire : 38h/semaine, 1 jour de télétravail autorisé
- Régime : temps plein
- Engagement immédiat
- Lieu de prestation : Frameries

Merci d'adresser votre candidature avant le 30/11/2024 comportant CV, lettre de motivation par mail à Mme Marie Thermolle, directrice des ressources humains : recrutement@sparkoh.be.

Les candidats retenus devront ensuite répondre à 3 exercices écrits pour tester leurs compétences en matière de stratégie et de rédactionnel.

DES ÉMOTIONS
SCIENTIFIQUEMENT
PROUVÉES

 SPARKOH.be

SPARKOH!, Rue de Mons, 3 - 7080 Frameries, Belgique / T +32 65 61 21 60 / F +32 65 61 21 99 / E hello@sparkoh.be
TVA BE0462 311 896 / Belfius Banque / IBAN BE44 0682 2094 8445 / BIC-SWIFT GKCCBEBB