

OFFRE DE STAGE

Chargé·e de communication (F-H-X)

Dans le cadre de son développement et l'application de son plan de communication, l'asbl Les Grands Carmes asbl dont le siège social se situe à rue des Grands Carmes 20-22, 1000 Bruxelles propose un stage de 2 ou 3 mois dans le domaine de la communication, l'événementiel et/ou le culturel.

Mission de Grands Carmes asbl

Le centre communautaire LGTBQIA+ Les Grands Carmes est un nouvel espace LGTBQIA+ axé sur la culture, la santé et la formation.

Le projet est porté par un collectif associatif regroupé dans l'asbl Les Grands Carmes. Ce collectif a obtenu de la Ville de Bruxelles l'occupation temporaire d'un site sis rue des Grands Carmes s'étendant sur 1800 mètres carrés, à quelques pas du Manneken pis. Il travaille à la création d'un centre dédié notamment à des manifestations culturelles et artistiques qui comprend un café à visée sociale, des espaces de coworking, culturels, des bureaux pour les associations LGTBQIA+ bruxelloises et une Maison arc-en-ciel de la Santé (MACS Brussels Checkpoint).

Sa mission est de stimuler et faciliter les synergies du monde associatif LGTBQIA+ et ses alliés en offrant des espaces inclusifs et safe, propices à l'échange et à la création.

Le champ d'actions des partenaires et occupants des lieux s'inscrit dans l'information, l'offre culturelle par et/ou pour la communauté LGTBQIA+, la promotion de la santé et l'inclusivité des soins, ainsi que la défense et la protection des droits et libertés des orientations sexuelles, des identités et/ou expressions de genres et des variations des caractéristiques sexuelles (LGBTQIA+), en accord avec les principes de Yogyakarta.

Un stage chez Grands Carmes asbl c'est :

- Contribuer activement à exprimer et défendre les droits des personnes LGTBQIA+ ;
- Rejoindre un environnement pour y développer de nouvelles compétences (autonomie, proposer des challenges, être en contact avec les militant.es, associations LGTBQIA+) ;
- Partager ses idées et son expérience avec exigence, bienveillance, talent ;
- S'exprimer et mettre en avant ses compétences personnelles ;
- Acquérir une expérience dans le monde du travail associatif, événementiel.

Vos missions :

La-le stagiaire chargé-e de communication sera supervisé par l'équipe de coordination et la chargé.e de communication de l'asbl. Les domaines d'études des superviseur.es. sont, entre autres, la communication, le management et les études de genres et sexualités.

Le stage consiste à créer et produire du contenu relatif aux activités du centre et à la promotion de celui-ci, pour différents publics et selon le plan de communication.

Selon les dates du stage, la.e stagiaire sera amené.e à participer à l'élaboration de plan de communication et son suivi sur des grands événements (Pride) en plus des challenges quotidiens.

- Réaliser du contenu (textes, photos, vidéos, etc.) en lien avec les activités du centre LGBTQIA+ à destination des réseaux sociaux.
- Newsletter (rédaction de newsletter mensuel pour les abonnés)
- Site internet (mise à jour du site web : agenda, news, événements...)
- Signalétique: création et mise en place de signalétique facilitant l'accès et la promotion des activités dans le centre
- Création de contenu de storytelling sur les activités du centre à destination de divers publics.

Compétences recherchées :

- Sens de l'initiative et esprit créatif ;
- Bonnes capacités rédactionnelles et communicatives ;
- Aptitudes avec les réseaux sociaux et sensible aux nouveautés dans son domaine
- Capable de synthétiser et d'aller à l'essentiel dans les tâches demandées ;
- Enthousiaste face aux enjeux des safe(r) spaces et à la communication inclusive.
- Qualités personnelles : (1) ponctuel (2) flexible (des prestations le week-end sont possibles) (3) sens aigu des priorités (4) capacité de travailler de manière autonome, sous stress (5) esprit d'initiative (6) sociable et (7) rigoureux-ses.

Profil recherché :

- Étudiant.e de fin de bachelier ou de master dans le domaine de la communication, gestion culturelle ou événementielle.
- Contrat de stage de min. 2 ou 3 mois - Minimum 3 jours par semaine ; sous convention de stage.
- Goût du travail en équipe, sens du contact, flexibilité ;
- Bilingue ou trilingue français/néerlandais/anglais.

Vous souhaitez postuler ?

- Envoyez votre candidature avant le 20/11 à minuit en respectant les consignes suivantes :
- Email destinataire : lesgrandscarmesasbl@gmail.com
- Objet de votre email : « Offre de stage Chargé-e de communication– Nom Prénom »
- CV et lettre de motivation (LM) : nommez vos fichiers de la manière suivante « Nom_Prénom_CV » et « Nom_Prénom_LM »
- Dans votre lettre, racontez ce qui vous plaît, ce qui vous donne envie de travailler avec nous. Et surtout la raison pour laquelle vous êtes la personne que nous devons rencontrer.

Dans une démarche d'inclusivité, nous encourageons toutes les personnes qui répondent aux critères du poste à pourvoir, à postuler quelle que soit leur orientation sexuelle, leur identité de genre, leur couleur de peau, ou qu'ils soient porteur.ses d'un handicap, ...