



Nalios est à la recherche d'un(-e) stagiaire/alternant(-e) pour renforcer son département Marketing et Sales.

Proactif(-ve), créatif(-ve) et autonome ? Tu pourrais être la personne qu'il nous faut !

Après une période d'onboarding et grâce à un accompagnement régulier, tu deviendras rapidement autonome sur tes projets.

Très concrètement ton rôle consiste à :

Côté Marketing :

- Amélioration de la stratégie marketing globale de l'entreprise. Avec un focus sur le Marketing digital tout en incluant également des aspects du marketing physique tels que le networking et les événements.
- Mise en œuvre concrète de la stratégie Marketing par des posts réguliers sur les réseaux sociaux, l'organisation d'événements, la production de newsletters, d'emails Marketing, ... Mais aussi en coordonnant l'équipe de consultance pour la production de contenu.
- Collaboration avec des agences de Marketing externes pour la production éventuelle de contenu.
- Interaction avec nos clients pour mettre en avant ce que l'on appelle des "customers success stories".

Côté Sales :

- Participation à la redéfinition de la stratégie commerciale à adopter.
- Précision d'objectifs commerciaux clairs (nombre d'opportunités, conversion, sources d'acquisition,...)
- Eventuellement un peu de prospection mais de manière très légère.

Mais ce n'est pas tout !

Nous sommes une jeune entreprise avec de grandes ambitions. C'est pourquoi nous cherchons un(e) véritable "touche-à-tout" qui souhaite apporter sa pierre à l'édifice et qui sait remettre en question nos décisions.

Prérequis :

Nous recherchons quelqu'un qui en attendra beaucoup de nous, car nous en attendons aussi beaucoup de toi. Voici les différents prérequis pour ce poste :

- Tu as un diplôme lié au Marketing et/ou une première expérience dans le domaine du marketing.
- Tu recherches un stage/une alternance de minimum une année. (Si c'est 2 c'est très bien aussi)



- Tu es créatif(-ve), proactif(-ve) et autonome. Tu as une bonne présentation et communication (afin de pouvoir traiter en direct avec nos clients). Tu aimes prendre des responsabilités.
- Tu as une très bonne communication verbale et écrite, en français et en anglais.
- Tu as un intérêt prononcé pour tout ce qui touche au Marketing digital (SEO, réseaux sociaux, webinaires, e-mail marketing,...)

Nice to have :

- Le permis B
- Connaissance d'outils d'édition (ex : Canva, les outils de la suite Adobe,...)
- Un certain goût pour le design
- La connaissance du néerlandais est un plus

Notre offre

Notre but est de créer un environnement de travail dans lequel tu te sens bien et qui te permet d'évoluer rapidement et de prendre tes responsabilités dans une structure jeune et entrepreneuriale. Tu auras la responsabilité de participer activement aux projets de notre entreprise. Quel beau challenge !

Si tu es passionné(-e) par les nouveaux défis, le contact client, que tu es dévoré par l'envie d'apprendre et que tu souhaites contribuer à une entreprise dynamique, tu as trouvé ton lieu de stage :-)

A propos de nous

Nous avons fondé Nalios en octobre 2020. Notre mission est d'aider les entreprises à métamorphoser leur productivité grâce à des outils de gestion performants et innovants. Nous croyons fermement qu'Odoo est l'un de ces outils et c'est pourquoi nous sommes Partenaire Officiel de cet incroyable logiciel de gestion.

Notre obsession est de fournir un service d'excellence à nos clients tant pour l'implémentation d'Odoo que pour des conseils dans la gestion de leur entreprise.

Nous avons passé de nombreuses années en tant que consultants fonctionnels chez Odoo S.A. et nous avons donc une grande expérience dans l'implémentation de projets.

Nous aspirons à devenir l'un des meilleurs partenaires Odoo d'Europe dans les années à venir, et c'est pourquoi nous comptons sur toi pour nous aider.