

DESCRIPTION DE FONCTION

- Attaché.e de presse / relations publiques
Département COMMUNICATION



Description de l'entreprise

Situé à Frameries (près de Mons en Belgique), SPARKOH! est un science center qui invite les publics à comprendre les sciences et les technologies en s'amusant de manière active. (<https://sparkoh.be/>). Né de la volonté de la Région wallonne et de l'Union européenne de doter la région d'un grand équipement de diffusion de la culture scientifique, SPARKOH! a pour objectif **de permettre à tous et en particulier aux jeunes de comprendre comment le monde change à travers l'évolution des sciences et des technologies.**

Un lieu qui se donne pour défi de **réenchanter les sciences** et donner aux jeunes et aux autres : le goût de la démarche scientifique, le plaisir de l'étonnement, le sens du questionnement. SPARKOH! poursuit ses missions à travers une démarche pédagogique pluridisciplinaire et active maillant des expositions ludiques et interactives à des activités de médiation et d'expérimentation des sciences.

Par ses activités, SPARKOH! a pour ambition de bouleverser les aprioris autour des sciences, **de susciter des carrières scientifiques auprès des jeunes**, de **valoriser les compétences des métiers de demain** (STEAM) et enfin de favoriser les rencontres entre les acteurs de la culture scientifique et nos publics : familles, élèves, enseignants, groupes, entreprises. SPARKOH! souhaite **également créer des émotions auprès des publics favorisant une approche par l'expérience et le jeu.**

Pour atteindre ses objectifs et relayer ses actions vers le plus grand nombre, SPARKOH! veut renforcer son équipe en engageant un.e attaché.e de presse / chargé.e de relations publiques.

L'objectif principal des relations publiques est de renforcer la notoriété du lieu et de véhiculer une image de marque à la fois sérieuse, positive et faisant sens en obtenant une communication favorable, en contrôlant et en réduisant l'impact de rumeurs ou évènements défavorables, en communiquant efficacement sur notre programmation, la vie de notre entreprise, et sur notre passé riche d'histoire industrielle.

En véhiculant ces informations positives, l'attaché.e de presse va générer pour l'entreprise des histoires et des évènements attractifs pour tous les publics visés par l'entreprise.

Définition de la fonction

Sous la responsabilité du chef de département et intégré.e à l'équipe communication, l'attaché.e de presse / chargé.e de relations publiques assure la promotion de l'image de marque de l'entreprise à l'externe. Il/elle met en place des actions de promotion externe, encadre les journalistes, coordonne la mise en place et le suivi d'actions RP. Il participe également à l'élaboration d'un storytelling positif via une stratégie RP globale et la rédaction de contenus à destination de la presse mais également pour le blog du SPARKOH!.

Missions

Dans le cadre de la fonction d'attaché.e de presse / chargé.e de relations publiques :



- Rédaction et diffusion de supports de communication presse :
 - Dossiers de presse
 - Communiqués de presse
 - Invitation de presse
- Stratégie RP & prospection
 - Recherches prospects et médias en vue d'établir de nouveaux contacts et création de nouvelles opportunités médiatiques, en particulier auprès du public néerlandophone belge
 - Elaboration de stratégies RP pour les différents publics du SPARKOH! : B2C – B2B
 - Stratégie RP globale visant à augmenter la notoriété et visibilité du SPARKOH! auprès du public familial, scolaire et professionnel pour l'offre événementielle
 - Stratégie RP autour des events thématiques du SPARKOH! (offre B2C : sortie expo, film...) en fonction des nouveautés et événements du lieu.
 - Gestion de crise en temps réel et établissement d'un plan de réponse rapide
- Coordination événements presse & accompagnement
 - Relations publiques/presse avec l'ensemble des médias belges et français
 - Organisation de conférences ou d'événements presse + accompagnement des journalistes
 - Gestion et coordination des demandes RP, partenariats médias gratuits : planification, mise sur pied d'interviews et présence lors de tournages importants, visite presse et influenceurs
- Veille & reporting presse
 - Veille éditoriale et revue de presse hebdomadaire
 - Veille des opportunités médias, recherche et optimisation des connaissances des nouvelles grilles de programmes, thématiques, top topical...
 - ROI des actions presse
 - Reporting statistique trimestriel et annuel des actions presse afin d'évaluer les retombées des actions de communication
- Alimentation et mise à jour complète des Database de journalistes par secteurs
- Participation au brainstorming d'équipe autour de nouveaux projets marketing - communication afin de garder une cohérence des messages dans notre plan communication globale

Dans le cadre de la fonction de copy :

- Rédaction d'articles et de contenus online et print
 - Rédaction de contenus pour le web/blog avec optimisation SEO

Profil

- **Titulaire d'un bachelier ou d'un master** en communication, relations publiques, journalisme ou équivalent. Une expérience de minimum 1 an dans une fonction similaire où vous pouvez démontrer votre capacité à concevoir, mettre en place, coordonner et diriger des projets RP sont un atout ;
- Bonne connaissance et utilisateur.trice expérimenté.e des outils Microsoft et des réseaux sociaux (linkedin, Facebook, Instagram) ;
- Aisance relationnelle ; cultiver des relations solides avec les medias et influenceurs
- Compétences rédactionnelles et orthographe de haut niveau ;

- La connaissance de la suite Adobe, pour la mise en page et la gestion de l'image de façon générale (retouche photo, mise en page, gestion d'une photothèque) est un plus ;
- Très bon.ne bilingue FR/NL et bonnes connaissances acquises en ANGL ;
- Bonne connaissance du paysage médiatique belge FR/NL ;
- Respect des délais très courts ;
- Connaissance de l'univers de l'Influence Marketing est un atout FR/NL

- **Qualités attendues** : organisation, flexibilité, proactif, créativité, curiosité d'esprit, capacité à travailler avec des interlocuteurs variés et sous délais, rigoureux et autonome, être force de proposition, polyvalence, bonne résistance au stress.

- Resté informé.e des tendances du secteur touristique, lifestyle, event, culturel et des meilleures pratiques en matière de relations publiques
- Un intérêt marqué pour la culture et les sujets scientifiques ou technologiques est un atout ;

Conditions

- Contrat : CDD ou PFI d'un an, renouvelable
- Horaire en semaine – 38h semaine, 1 jour de TT autorisé
- Régime : temps plein
- Engagement immédiat
- Lieu : Frameries

Merci d'adresser votre candidature avant le 15/03/2024 comportant CV, lettre de motivation par mail à Mme Nadine Scoyez, directrice des ressources humains : recrutement@sparkoh.be
Les candidats retenus devront ensuite répondre à 3 exercices écrits pour tester leurs compétences en matière de stratégie et de rédactionnel.